EU4Energy

Covenant of Mayors
for Climate & Energy
CoM East

Взаємозв'язок цільових груп, каналів та інструментів комунікації

Андрій Кирчів, експерт з комунікації CoM East
Вінниця, Україна, 13-15 листопада 2018 року

EU4Energy

Комунікація: навіщо?

Covenant of Mayors for Climate & Energy CoM East

- Бо так хоче спонсор
- Бо це модно
- Людям властиве спілкування
- Якось треба донести інформацію
- Комунікація може змінити спосіб мислення
- Нам є чим похвалитися
- В сучасному світі без неї ніяк
- .....

Комунікація в Угоді мерів

- Спільна мета і спільна дія
- Спільний підхід та формування платформи для пошуку спільних ідей, інтересів і способів їх реалізації.
- Комунікація - серце співучасті і **стратегічна функція управління.**

Завдання комунікації в Угоді мерів

- Максимально можливе інформування громади про Угоду мерів
- Залучення усіх зацікавлених сторін та налагодити якісну координацію між ними
- Змінити спосіб мислення та ставлення громадян до енергії та клімату
- Налагодити продуктивну співпрацю з іншими акторами Угоди

Комунікаційна аудиторія

- **Споживачі,** які просто отримують повідомлення, що відправляються їм;
- **Посередники,** які можуть допомогти вашим повідомленням пробитися до споживачів;
- **Партнери** – поділяють з вами окремі цілі і цільові групи, здатні взаємно посилювати повідомлення один одного.

Для кожної з цільових груп існує своє повідомлення і певний канал та/чи інструментарій його «доставки»

ВАЖЛИВО: Зацікавлені сторони одночасно є і об'єктами і суб'єктами комунікації

Канали/Інструменти комунікації

EU4Energy

Covenant of Mayors for Climate & Energy CoM East

Канали	Інструменти
Друкована продукція	Періодичні видання
	Білборди, постери
	Брошури, буклети
Електронні Медіа	Телебачення
	Радіо (в т.ч. FM)
	Інтернет-видання
	Соціальні мережі
	Електронні бюлетені
Освітньо-інформаційні заходи	Коференції, семінари, круглі столи, дискусії
	Планові зустрічі з населенням, практикуми
	Виховні години, уроки з енергоефективності
Масові кампанії з підвищення обізнаності	Дні/Тижні Сталої Енергії
	Дні Сталої мобільності
	Дні/години Землі
	Конкурси, квести, вікторини
Персональні контакти	Персональні запрошення
	Брендована продукція
	Особисті розсилки (поштові та електронні)

Ресурси для комунікації

- Ресурси завжди скінченні - кількість реалізованих заходів обмежена.
- Скінченні ресурси повинні допомогти максимізувати результат в його кількісному і якісному вимірі.
- Якщо щось робити, то робити тільки правильно.

Ресурси:

- Фінансові
- Технічні
- Часові
- Людські

Комунікаційні заходи

Творчий підбір заходів:

- Чого намагаємося досягти цією діяльністю (Цілі)
- До яких груп звернена діяльність (Аудиторія)
- Які засоби / ЗМІ будуть використані (Шлях)
- Які ресурси будуть необхідні для успішного здійснення заходу (Засоби)

Оцінка можливостей:

- Спільні заходи з партнерами і синергія зі схожими проектами
- Матриця «Діяльність-Аудиторія-Вплив»
- Часові рамки

Комунікаційна матриця

	Цільова група 1	Цільова група 2	Цільова група 3	Цільова група 4	Цільова група 5	Цільова група 6
Канал/Інструмент 1	Низький	Високий	Високий	Середній	Середній	Низький
Канал/Інструмент 2	Високий	Середній	Низький	Високий	Високий	Середній
Канал/Інструмент 3	Середній	Високий	Середній	Середній	Низький	Високий
Канал/Інструмент 4	Високий	Високий	Низький	Високий	Середній	Високий
Канал/Інструмент 5	Високий	Низький	Високий	Середній	Високий	Середній
Канал/Інструмент 6	Середній	Середній	Середній	Високий	Середній	Середній

EU4Energy

Найпоширеніші помилки

Covenant of Mayors for Climate & Energy CoM East

- Неправильно обрані аудиторії / цільові групи
- «Розмиті» цілі і повідомлення
- Неправильно підібрані канали/інструменти
- Надлишок друкованої та «маркетингової» продукції
- Недооцінка локального комунікаційного потенціалу та/або існуючих каналів
- Недотримання правил візуалізації проектів ЄС **(https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/communication-visibility-requirements-2018_en.pdf)**

THIS PROJECT IS FUNDED BY THE EUROPEAN UNION

Правила якісної комунікації

Правило 6 «С»:

Credibility - довіра

Context - контекст

Content - зміст

Clarity - чіткість

Continuity - послідовність

Channels – канали/шляхи/інструменти

І не забувайте про зворотний зв'язок! Він допоможе проаналізувати успіхи і невдачі, скоригувати свої дії і добитися ще вищого результату!

Ваші комунікаційні партнери

- Офіс проекту ЄС «Угода мерів Схід»
- Структура підтримки Угоди мерів – Асоціація «Енергоефективні міста України»
- Інші проекти аналогічного або близького напряму (Всі проекти, що діють під «парасолькою» Програми EU4Energy, Європейська Енергетична Відзнака, проекти та програми в сфері енергоефективності та захисту клімату, підтримані USAID, NEFCO, GIZ, E5P, ЄБРР, ПРООН та ін.)
- Локальні структури громадянського суспільства (неурядові організації)
- Національні / територіальні Координатори
- Локальні / регіональні ЗМІ
- Експертне середовище (локальна, регіональна, національна)
- Делегація Європейського Союзу в Україні
- Європейська Комісія

EU4Energy

Covenant of Mayors
for Climate & Energy
CoM East

Бажаємо успіхів та дякуємо за увагу!

Андрій Кирчів
Експерт з комунікації проекту
«Угода мерів Схід» для України
andriy.kyrchiv@eumayors.eu