

Енергетичний "лікнеп"

як запорука
заможної громади
і здорового довкілля

Матеріал зібрав та опрацював
Олег Гарасевич



Дане видання профінансовано
Фінським Фондом місцевого
співробітництва

This publication is financed by
the Finnish Fund of Local
Cooperation



ПОРАДНИК ДЛЯ ОРГАНІЗАТОРІВ МІСЬКИХ ДНІВ СТАЛОЇ ЕНЕРГІЇ

**Матеріал зібрав та опрацював
Олег Гарасевич**

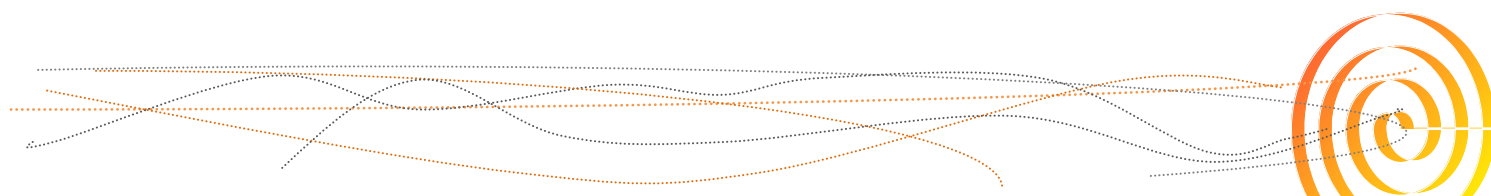


Асоціація
«Енергоефективні міста України»

Міські Дні Сталої Енергії задумано Угодою Мерів як засіб своєїрідної «мобілізації» на кілька днів мешканців, політиків і представників бізнесу, щоб усім разом замислитись над перспективами виробництва і споживання енергії в себе в місті та у світі

Зміст

Що таке Дні Сталої Енергії?	5
Основні складники успіху	5
Чого слід остерігатись	6
Як організувати Дні Енергії?	6
Як виміряти успіх Днів Сталої Енергії?	7
Особлива роль ЗМІ.....	7
Ідеї щодо можливих заходів під час Днів Сталої Енергії.....	8
З набутого досвіду.....	10
Де можна отримати допомогу	13
Література	13
Додатки	14



Що таке Дні Сталої Енергії?

Міські Дні Сталої Енергії задумано Угодою Мерів як засіб своєрідної «мобілізації» на кілька днів мешканців, політиків і представників бізнесу, щоб усім разом замислитись над перспективами виробництва і споживання енергії в себе в місті та у світі. Мета Днів – це насамперед підвищення поінформованості міської громади щодо сучасних способів більш ефективного використання енергії, ширшого залучення відновних джерел енергії та протидії глобальній зміні клімату в руслі загальноєвропейської політики. При цьому Дні Сталої Енергії дають містам унікальну можливість донести місцевий План сталого енергетичного розвитку, передбачений Угодою Мерів, практично до всіх його майбутніх виконавців, від органів виконавчої влади почавши і закінчуючи пересічними мешканцями, принагідно налагоджуючи і зміцнюючи контакти між ними та з іншими містами.

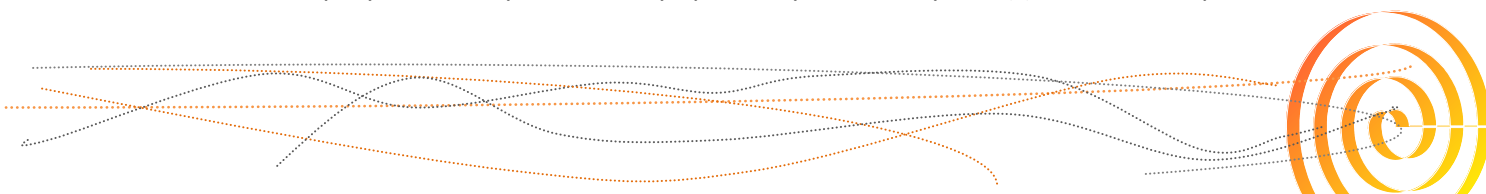
Мета Днів Сталої Енергії – це підвищення поінформованості міської громади щодо сучасних способів більш ефективного використання енергії

Проведення різноманітних заходів (відвідання цікавих об'єктів, виставки, форуми, змагання, концерти, демонстрування фільмів тощо), розрахованих на різні аудиторії, покликане сприяти утвердженню в масовій свідомості переконання, що сталі енергетичні технології й моделі поведінки цілком досяжні, життєздатні та ефективні, щоби більше, вони корисні для природного довкілля. Водночас для місцевої влади це нагода публічно продемонструвати свій власний внесок як лідера в досягнення цілей Європейського Союзу стосовно енергії і клімату.



Основні складники успіху

- Добре продумана концепція Днів Сталої Енергії,
- Чітка внутрішня організація (оргокомітет, партнери, розподіл обов'язків, терміни виконання завдань),
- Докладна логістика (вибір місця проведення запланованих заходів, їх організація, матеріально-технічне забезпечення),
- Широка реклама та інформаційний супровід у ЗМІ (місцевих, регіональних, національних) до, під час і після Днів Сталої Енергії,
- Обов'язкове підведення підсумків Днів та оцінювання виконаної роботи (що вдалось і що ні, та чому, опрацювання відповідних рекомендацій на майбутнє),
- Розповсюдження висновків за результатами оцінювання серед організаторів Днів,
- Врахування набутого досвіду при плануванні наступних Днів Сталої Енергії.



Чого слід остерігатись

Це:

- Невдале визначення цілей,
- Відсутність стратегічного плану,
- Нечіткий графік виконання запланованого,
- Недостатня компетентність членів оргкомітету.

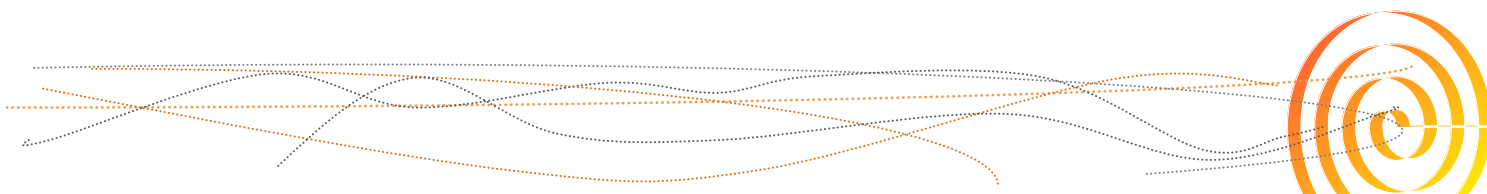


Як організувати Дні Енергії?

Загалом, організація в місті Днів Сталої Енергії передбачає наступні кроки:

- Створення у виконавчому комітеті міської ради відповідного оргкомітету;
- Проведення оргкомітетом зустрічі з усіма зацікавленими сторонами – потенційними учасниками Днів Сталої Енергії (районними адміністраціями, підприємствами-надавачами енергетичних послуг, фірмами-виробниками енергоефективного обладнання, навчальними закладами, громадськими організаціями тощо) для їх залучення до заходу та з'ясування можливостей спонсорської допомоги;
- Вибір сприятливої дати (Дні Сталої Енергії можна теж проводити одночасно з іншими важливими подіями в місті – Днями міста, виставками, ярмарками тощо);
- Вибір доречної форми (часом Дні Сталої Енергії в місті доцільно проводити в рамках іншого масового заходу);
- Приготування графіку засідань оргкомітету Днів Сталої Енергії;
- Підбір належних заходів;
- Приготування докладної програми Днів Сталої Енергії;
- Розподіл завдань відповідно до програми між членами оргкомітету і партнерами;
- Виконання завдань, періодичне звітування про його перебіг, оперативне вирішення поточних проблем;
- Розповсюдження запрошень (серед мешканців міста і в сусідніх містах), приготування роздаткових матеріалів для відвідувачів;

*Організація в місті
Днів Сталої Енергії
передбачає реалізацію
конкретних послідовних дій*



- Інформування та рекламна діяльність до, під час і після Днів Сталої Енергії (афіші, листівки, публікації у пресі, повідомлення по радіо, на телебаченні і через Інтернет);
- Моніторинг і оцінювання (слід підготувати окремі оцінкові анкети для учасників, відвідувачів і членів оргкомітету), та опрацювання на цій підставі рекомендацій щодо можливих способів покращення організації і проведення Днів Сталої Енергії наступного року.



Як виміряти успіх Днів Сталої Енергії?

При оцінюванні Днів слід керуватись наступними критеріями:

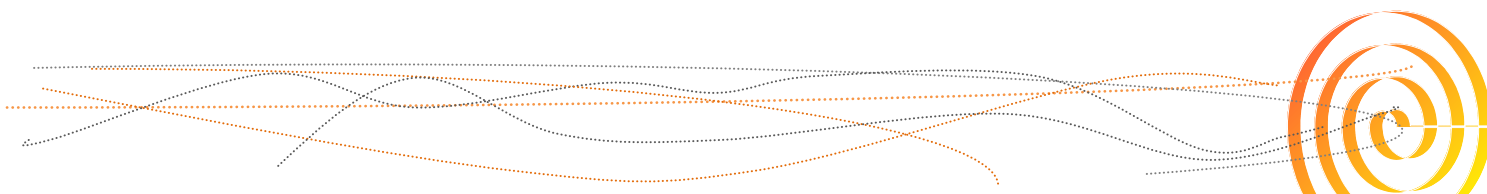
- Внутрішня взаємодія (залучення різних підрозділів всередині міської ради),
- Залучення міською радою як партнерів навчальних закладів, фірм, мешканців тощо,
- Кількість, якість, оригінальність і різноманітність заходів,
- Кількість відвідувачів і учасників,
- Поінформованість населення (рекламування Днів Сталої Енергії через ЗМІ),
- Зобов'язання проводити один або більше заходів на постійній основі,
- Налагодження сталих зв'язків між владою та зацікавленими сторонами і мешканцями.



Особлива роль ЗМІ

З огляду на заохочувальну місію Днів Сталої Енергії широке висвітлення у ЗМІ відповідних заходів є вирішальним для забезпечення максимального ефекту від їх проведення. Саме завдяки радію, пресі і телебаченню до акції з кожним роком долучається щораз більше активних прихильників та учасників. Як правило, Дні Сталої Енергії започатковує прес-конференція, на яку запрошують журналістів з місцевих, регіональних і центральних ЗМІ.

Для успішного проведення Днів Сталої Енергії особливо важливою є тісна співпраця зі засобами масової інформації



Загалом, щоб гарантувати відповідний рівень інформаційного охоплення, необхідно:

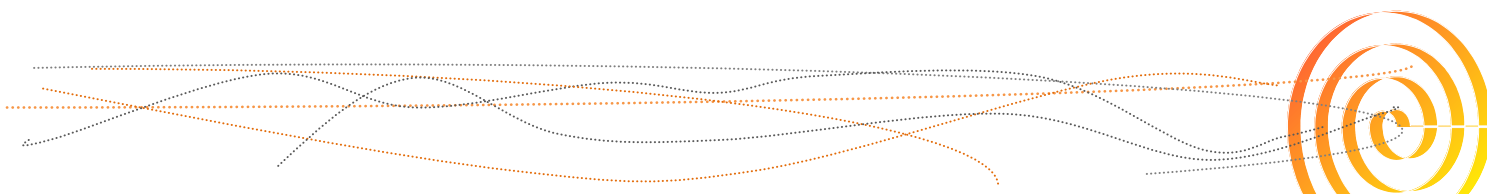
- Ідентифікувати журналістів, зацікавлених у проблематиці довкілля, клімату і енергії,
- Встановити особистий контакт з журналістами,
- Надати журналістам короткий прес-реліз з висвітленням ключових моментів Днів Сталої Енергії,
- Періодично нагадувати журналістам про себе по телефону або е-пошті (перший раз - за два тижні до акції, останній – напередодні),
- Запропонувати журналістам якусь інформаційну «родзинку»,
- Підготувати для журналістів перелік фотогенічних енергоефективних об'єктів у місті (наприклад, сонячні колектори на дитячому садку, котельня, що працює на відходах деревообробного або сільськогосподарського виробництва, будинок «нуль енергія» тощо),
- Забезпечити участь у запланованих заходах відомих особистостей (політиків, підприємців, освітян тощо),
- Подбати про можливість взяти інтерв'ю в безпосередніх учасників заходів та відомих особистостей,
- Надати журналістам чітку інформацію про вплив Днів Сталої Енергії на краще розуміння в суспільстві проблем сталої енергетики, зміни клімату та вичерпання природних ресурсів на планеті.



Ідеї щодо можливих заходів під час Днів Сталої Енергії

Демонстраційні заходи:

- Дні «відкритих дверей» на комунальних і промислових підприємствах, в громадських будівлях і приватних будинках, де застосовано сучасні енергоефективні технології, обладнання і матеріали;
- Виставки, ярмарки-продаж і технологічні фестивалі (огляди найкращих досягнень) за участю фірм-виробників енергоефективного обладнання і матеріалів, проектувальників і будівельників будівель з низьким споживанням енергії тощо;
- Фестиваль фільмів на екологічну тематику, про енергію і глобальну зміну клімату («Невигідна правда», «Домівка», «Попіл і сніг» тощо);
- Показ у режимі нон-стоп в багатолюдних місцях на великому екрані просто неба тематичних відеокліпів («Кампанія добровільної енергетичної сертифікації будівель “Display”», «Енергія. Давайте її заощаджувати», «Краще світло з меншою енергією» тощо);



- Кампанія «День без авто», щоб заохотити мешканців частіше користуватись громадським транспортом;

Освітні заходи:

- Конференції, семінари, дискусійні форуми і круглі столи, навчальні ігри і тренінги для різних цільових груп про деградацію довкілля і зміну клімату, засади сталого розвитку та їх практичне застосування у сфері виробництва і споживання енергії;
- Презентація шкільних навчальних програм з енергоощадності і захисту клімату, відповідних навчальних матеріалів та ігор;
- Енергоаудити шкільних будівель, виконані учнями (збір даних про споживання енергії, виявлення місць і способів непродуктивних втрат енергії, випрацювання рекомендацій з метою їх зменшення та запобігання марнотратству, практичне впровадження рекомендацій);
- Виступи учнів з презентацією результатів власних досліджень, що стосуються енергоефективності, застосування відновних джерел енергії тощо;
- Практичне навчання дітей правилам протипожежної безпеки, проведене пожежниками в садочку або школі.

- *Демонстраційні заходи*
- *Освітні заходи*
- *Культурні заходи*
- *Спортивні заходи*
- *Формальні заходи*

Культурні заходи:

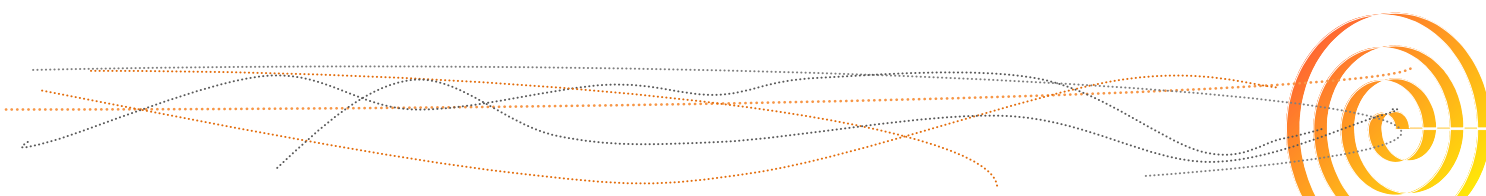
- Концерти популярних співаків, музичних гуртів і оркестрів під відповідними гаслами, тематична прес-конференція з музикантами і артистами;
- Театральні вистави на екологічну тематику в місцевому театрі або школі;
- Лялькова вистава на дану тематику для дітей (наприклад, у дитячому садку);
- Конкурси на кращий малюнок, фотографію, літературний твір, ручний виріб, танець, пов'язані з тематикою ефективного використання енергії і захисту клімату, в школах та дитячих садках;
- Вікторини для дітей і дорослих з питань енергоефективності і захисту клімату.

Спортивні заходи:

- Сімейні спортивні змагання за участю відомих спортсменів в ролі суддів та уболівальників;
- Перегони на велосипедах і роликових ковзанах «Чисте повітря»;
- Змагання з бігу «За здоров'ям».

Формальні заходи:

- Урочисті церемонії відкриття і закриття Днів Сталої Енергії;
- Відкрите засідання міської ради, присвячене розглядові плану сталого енергетичного розвитку міста, за участю всіх зацікавлених сторін і громадян;
- Громадські слухання стосовно запланованих заходів та відповідних інвестиційних пакетів;
- Урочисте нагородження переможців конкурсів і змагань;
- Діловий сніданок представників влади і місцевих бізнес-кіл для об'єднання зусиль, спрямованих на зменшення згубного впливу енергетичного сектора на довкілля;
- Завчасне розсилання прес-релізу з програмою Днів, прес-конференція для ЗМІ та інтерв'ю.



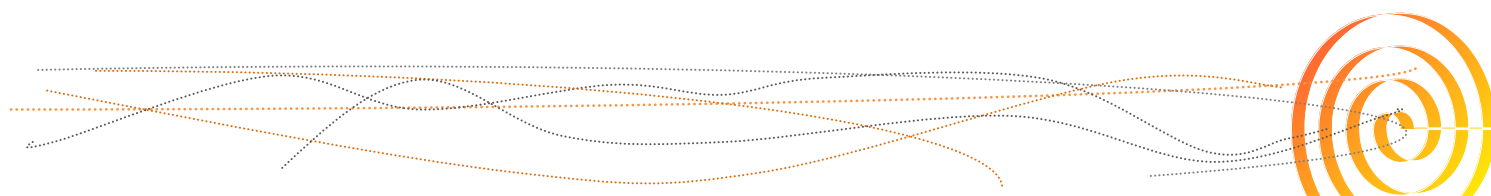


3 набутого досвіду

На що радять звернути особливу увагу ті, хто вже проводив у себе в місті Дні Сталої Енергії? Наступні рекомендації (в порядку зменшення їх ваги) укладено за результатами опитування організаторів Днів з різних країн Європи:

- **Краще інформування населення про заплановану акцію перед Днями Сталої Енергії:** Переважно ж, така інформація з'являється в ЗМІ вже на самі Дні і після них. Слід також ширше використовувати плакати і листівки (роздавання, розсилання поштою та через Інтернет);
- **Залучення спонсорів:** Міські бюджети майже ніколи не бувають занадто великими. Підтримка енергетичних агенцій, виробників енергоефективного обладнання, інших зацікавлених сторін здатна істотно розширити можливості організаторів акції;
- **Більше засобів для заохочення мешканців до участі в Днях:** Роздавання футболок, кухликів, спортивних кепок, торбинок, дармовисів до ключів, олівців з відповідними написами за дякую і як нагороду за перемогу в різноманітних змаганнях і конкурсах куди краще приваблює потенційних учасників, особливо дітей;
- **Залучення відомих особистостей:** Більшому зацікавленню мешканців акцією сприяє також участь популярних спортсменів, акторів, музикантів, місцевих політиків;
- **Поєднання Днів Сталої Енергії з іншими подіями:** Проведення Днів одночасно з іншими масовими заходами в місті (Дні міста, музичні, театральні і кінофестивалі, ярмарки, виставки тощо) полегшує завдання зібрати якомога чисельнішу аудиторію;
- **Кращий вибір часу:** Найкраще, щоб акція тривала кілька днів, бажано один робочий день і один вихідний. Сім'ями відвідують переважно у вихідні дні, тоді як учні і студенти віддають перевагу будням. Слід також враховувати пору року і погодні умови, особливо якщо мають бути заходи просто неба. Також краще не планувати Дні на період передвиборної кампанії до органів влади або відразу після виборів;
- **Більше святкових заходів:** Ятки з національними стравами, концерти популярних співаків, короткі учнівські і студентські вистави на відповідну тематику тощо;
- **Кращий вибір місця:** У випадку проведення відкритих дискусійних форумів, навчальних семінарів тощо слід подбати про те, щоб не забракло місця для всіх охочих взяти в них участь;
- **Дні відкритих дверей на місцевих підприємствах та в будівлях, де застосовано енергоефективні технології, відновні джерела енергії тощо:** Це можуть бути міські комунальні підприємства, як громадські, так і приватні будинки;

- Інформування населення
- Залучення спонсорів
- Заохочення до участі
- Залучення особистостей
- Поєднання з іншими подіями
- Кращий вибір часу
- Більше святкових заходів
- Кращий вибір місця
- Дні відкритих дверей
- Більше інформматеріалів

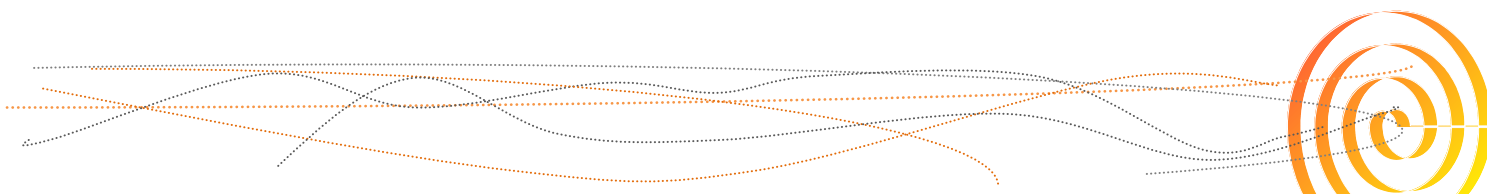


- **Більше інформаційних матеріалів:** Бажано мати в достатній кількості різноманітний роздатковий матеріал з популярним описом заходів з підвищення енергоефективності та сучасних енергоефективних технологій.

Доповнення від організаторів перших Днів Сталої Енергії у Львові:

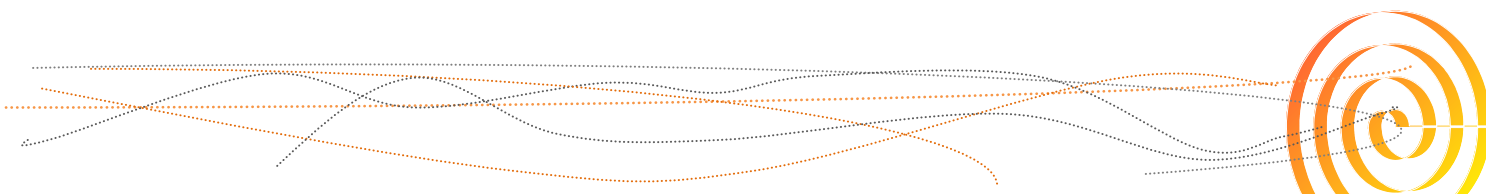
- **Налагодження ефективної співпраці всередині оргкомітету Днів Сталої Енергії:** Активними співорганізаторами Днів у Львові виступили департамент економічної політики (зокрема, його структурний підрозділ – відділ енергоменеджменту) і управління освіти виконавчого комітету Львівської міської ради, аналітичний центр «Інститут міста» та Асоціація «Енергоефективні міста України»;
- **Акцент на просвітницьку роботу в школах і через школи** (див. Додаток 3): У всіх шести районах міста було проведено районні шкільні енергетичні конференції за участю всіх зацікавлених сторін – керівників районних відділів освіти, районних енергоменеджерів, директорів і їх заступників з господарської частини всіх шкіл району, членів батьківських комітетів, а також представників екологічного клубу «Еремурус», відділу енергоменеджменту міської ради та Асоціації «Енергоефективні міста України». Присутніх було проінформовано про щойно розроблену енергетичну стратегію Львова до 2020 р. в контексті Угоди Мерів, актуальний стан енергозабезпечення шкіл і ефективність використання енергії в них, наявні проблеми та про міжнародний шкільний освітній проект з енергозбереження SPARE. Було розглянуто можливості і резерви покращення енергетичної ситуації в школах та досягнуто попередньої згоди щодо створення і вишколу шкільних енергетичних бригад, які підпорядковуватимуться безпосередньо районним енергоменеджерам;
- **Робота зі студентською молоддю** (див. Додатки 5-7): У трьох університетах Львова – Львівському Національному Університеті ім. І.Франка, Національному університеті «Львівська Політехніка» і Національному лісотехнічному університеті України – було проведено студентські форуми «Енергія-Місто-Я», участь у яких, окрім студентів, взяли викладачі і науковці, гості з-за кордону, представники Української мережі енергетичних інновацій «Greencubator», відділу енергоменеджменту міської ради та Асоціації «Енергоефективні міста України». Було розглянуто широкий діапазон питань: від актуальних тенденцій розвитку світової енергетики і клімату та енергетичної стратегії Львова до власних наукових розробок і можливостей перетворення студентських містечок на полігон для технічних та управлінських новацій з ефективного використання енергії. Було висловлено слушне побажання в майбутньому під час подібних форумів обмінюватись доповідачами між університетами;

- Оргкомітет Днів Сталої Енергії
 - Акцент на просвітницьку
 - Робота зі студентами
 - Залучення Церкви
 - Залучення VIP-осіб
 - Залучення бізнесу
 - Офіційна подяка партнерам
- **Залучення церкви** (див. Додаток 8): Українська греко-католицька церква, яка традиційно займає активну громадянську поставу щодо актуальних проблем в Україні та має незаперечний моральний авторитет серед мешканців Львова, охоче відгукнулась на пропозицію організаторів взяти участь у Днях Сталої Енергії. Відбулась міська церковна конференція «Сталий енергетичний розвиток як нова перспектива для суспільства і церкви», на якій було розглянуто питання енергоощадності і енергоефективності церковних споруд, запровадження в них системи енергоменеджменту і використання відновних джерел енергії, а також можливості церкви з підвищення обізнаності суспільства в цій сфері через проповідь і власний приклад;



- **Залучення VIP-осіб та ресурсів іноземних дипломатичних представництв і організацій, міжнародних проектів:** На запрошення організаторів Днів Сталої Енергії взяти в них участь відгукнулись Ніл Калленс, І секретар до справ енергетичної політики, голова торгової секції Посольства Великої Британії в Україні, Богдан Панкевич, консул Королівства Нідерландів у Львові, Збігнев Міхньовські, віце-президент м. Бельска-Бялої, президент Об'єднання гмін Польська мережа «Energie-Cities», Гюнтер Бургер, керівник відділу міжнародних зв'язків міської ради м. Фрайбурга, Німеччина, Герхард Гаузер, архітектор з м. Інсбрука, Австрія, який привіз зі собою виставку «Пасивне будівництво в Австрії». Керівник проекту «Пасивний дім Україна», технічний консультант Німецького товариства технічного співробітництва (GTZ) Флоріан Ламмаер і Бюро GTZ в Україні люб'язно надали пересувну виставку «Енергозберігаючі технології/Пасивний дім», а регіональне представництво Бюро GTZ у Львові – виставки «Енергозберігаюча реставрація історичних вікон» і «Транспортні рішення». Також в рамках українсько-польського проекту «Дві країна – одна програма енергоощадності» було організовано виставку «Добра Енергія»;
- **Залучення бізнесу:** Увага! Намір влаштувати під час Днів Сталої Енергії виставку-продаж сучасного енергоефективного обладнання за участю українських та іноземних виробників несподівано зазнав цілковитого фіаско. Для виставки завчасу було безкоштовно виділено престижне місце в самому центрі старого міста – внутрішнє подвір'я міської ратуші, також подбано про тенти на випадок дощу за символічну плату (всі три Дні, насправді, були сонячними). І хоча спершу запрошені фірми (Danfoss, Knauf Insulation, Philips, Siemens, Vaillant, Viessmann, BAT "Іскра", корпорація "Енергоресурс-інвест", ТОВ «Обрій») пропозицією зацікавились, невдовзі вони одна за одною відмовились, мотивуючи своє рішення тим, що дотеперішня участь у подібних заходах в Україні не спричинилась до зростання попиту на їхню продукцію (?!);
- **Офіційна подяка партнерам за участь у Днях Сталої Енергії:** Листи подяки на офіційному бланку за підписом міського голови, надіслані активним учасникам Днів, засвідчують належне оцінення владою докладених зусиль, та додають тепла у формальних стосунках, сприяючи подальшому розвитку взаємно вигідної співпраці.

Маючи за приклад наведені вище, вже випробувані, заходи, міста, що вирішили провести в себе Дні Сталої Енергії, звичайно ж, можуть творчо доповнити їх перелік, виходячи з власної специфіки та можливостей



Де можна отримати допомогу

Порадники з організації Днів Сталої Енергії, відповідні брошури, листівки, плакати, відеокліпи тощо можна знайти на наступних сайтах:

- Угода Мерів http://www.eumayors.eu/library/index_en.htm,
- Програма “Intelligent Energy Europe”
http://ec.europa.eu/energy/intelligent/library/index_en.htm,
- Європейський проект MODEL <http://www.energymodel.eu/spip.php?rubrique100>,
- Кампанія “Sustainable Energy Europe”
http://www.sustenergy.org/index.php?option=com_content&view=article&id=7&Itemid=5.

Дані ресурси англomовні, українською їх поки-що не перекладено.

В тих країнах, де міста приєднались до Угоди Мерів, функціонують т.зв. Структури Підтримки Угоди Мерів. В Україні такою структурою є Асоціація «Енергоефективні міста України»:

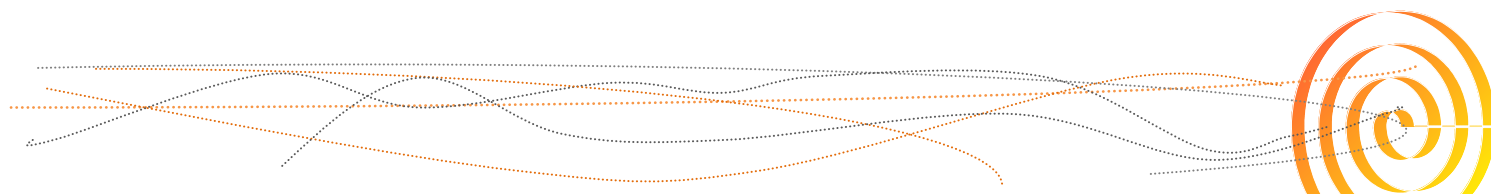
Асоціація «Енергоефективні міста України»
вул. Плетенецького 2, офіс 1
Львів 79020
Тел./факс: 032 245 5262
Е-пошта: office@enefcities.org.ua
www.enefcities.org.ua

Ще один вельми корисний ресурс – власний досвід міст, зокрема, українських, які вже проводили в себе Дні Сталої Енергії.



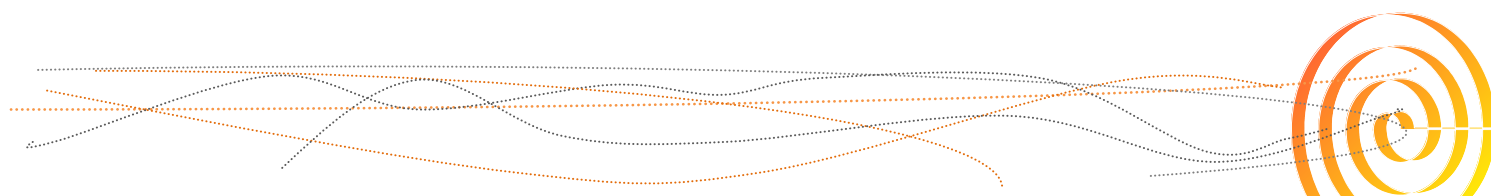
Література

1. Energy Days. Guidelines for Organizers <http://www.energymodel.eu/spip.php?rubrique100>
2. Recommendations on how to organize Municipal Intelligent Energy Days
<http://www.energymodel.eu/spip.php?rubrique100>
3. Evaluation of the Municipal Intelligent Energy Days 2008. Recommendations for the organization of the MIEDs 2009 <http://www.energymodel.eu/spip.php?rubrique100>
4. Street for People. European Mobility Week. Handbook 2007
<http://www.energymodel.eu/spip.php?rubrique100>
5. Sustainable Energy Days. Mobilising You and Me
2005-2008.sustenergy.org/UserFiles/File/News-5_071015-EN.PDF





Додатки



Додаток 1

До уваги засобів масової інформації Для негайного розповсюдження

Прес-анонс від 2 листопада 2010р.

Дні Енергії у Львові

4-6 листопада у Львові, в рамках співпраці Львівської міської ради та Асоціації «Енергоефективні міста України», відбуватиметься ряд акцій, пов'язаних із проведенням Днів Сталої Енергії. Організація цих заходів є обов'язковою умовою для всіх міст Європи, які підписали Угоду Мерів та, відповідно, зобов'язалися до 2020 р. скоротити на 20% споживання невідновних енергоресурсів та викиди в атмосферу вуглекислого газу, а також довести частку використання відновних джерел енергії до 20%.

Одним із основних завдань кожного міста-підписанта Угоди Мерів є розробка та прийняття до виконання стратегічного Плану Сталого Енергетичного Розвитку (SEAP). Свої здобутки у цьому напрямку Львів представлятиме на одноденному семінарі «Угода Мерів: польський, український та європейський досвід», який проводитиметься у **м. Львові 5 листопада 2010р. о 10:00 у приміщенні великої сесійної зали Львівської міської ради**. Семінар відбуватиметься в рамках Днів Енергії м.Львова та спільного українсько-польського проекту «Дві країни – одна програма енергоощадності», який реалізують Асоціація ЕЕМУ разом із Об'єднанням гмін «Польська мережа Енержі Сіте». Фінансування проекту здійснюється Програмою «Польська Допомога» Міністерства закордонних справ Республіки Польща. У програмі семінару – виставка «Добра Енергія», презентації досягнень та кращих практик українських і польських міст, що підписали Угоду Мерів, а також стенди виставок «Енергоефективні технології / Пасивний дім», «Енергозберігаюча реставрація історичних вікон», «Транспортні рішення» (Німецьке Бюро технічного співробітництва), «Пасивне будівництво в Австрії» (архітектор Герхард Гаузер).

Окрім того, в рамках Днів Енергії заплановано проведення районних шкільних конференцій з проблем енергоефективності у кожному з районів Львова, студентські форуми в ЛНУ ім. І.Франка, НУ «Львівська Політехніка» та НЛУУ, конференція «Енергоефективність як нова перспектива для суспільства і Церкви», безкоштовна демонстрація кінофільму «Дім» та ряд інших заходів. Детальна програма додається.

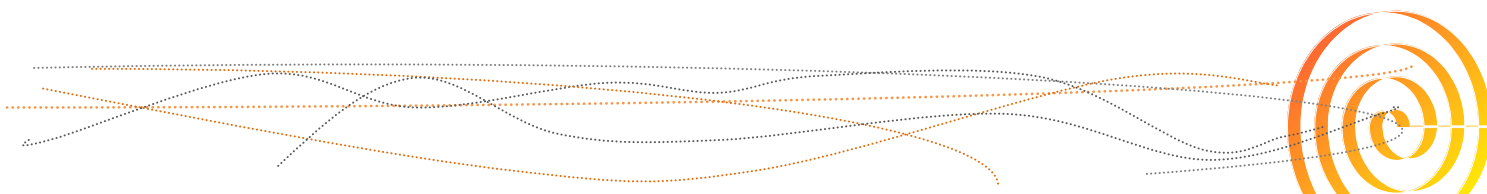
3 листопада о 13:15 год в Малій сесійній залі Львівської міської ради відбудеться прес-конференція на тему Днів Сталої Енергії у Львові, у якій братимуть участь директор Департаменту економіки ЛМР Ірина Кулинич та виконавчий директор Асоціації ЕЕМУ Анатолій Копець.

За детальнішою інформацією прохання звертатись до заступника директора ЕЕМУ Андрія Кирчіва:

Тел.: +38 032 245 5262

Моб. тел.: +38 067 137 0244

Е-пошта: akyrchiv@enecities.org.ua



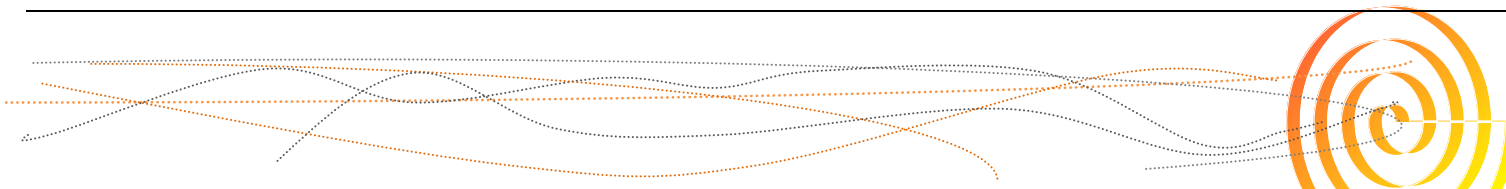
Додаток 2



Програма заходів до Днів Сталої Енергії у Львові (проект)

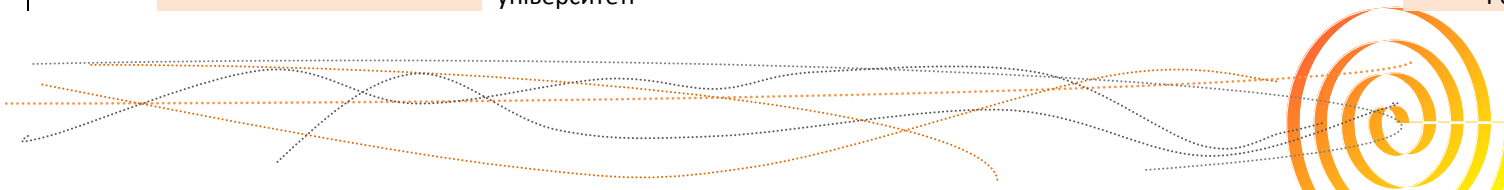
Четвер, 4 листопада

Час	Місце	Захід	Відповідальний(місто)	Консультант(ЕЕМУ)
12:00-13:40	Середня загальноосвітня школа № 72	Шкільна конференція Сихівського району	енергоменеджер	О.Гарасевич
10:00-11:40	Середня загальноосвітня школа № 9	Шкільна конференція Галицького району	енергоменеджер	О.Гарасевич
13:00-14:40	Середня загальноосвітня школа № 6	Шкільна конференція Личаківського району	енергоменеджер	О.Гарасевич
14:00-15:40	Львівська спеціалізована школа "Надія"	Шкільна конференція Франківського району	енергоменеджер	О.Гарасевич
15:00-16:40	Середня загальноосвітня школа № 97	Шкільна конференція Шевченківського району	енергоменеджер	О.Гарасевич
11:00-12:40	Середня загальноосвітня школа № 77	Шкільна конференція Залізничного району	енергоменеджер	О.Гарасевич



П'ятниця, 5 листопада

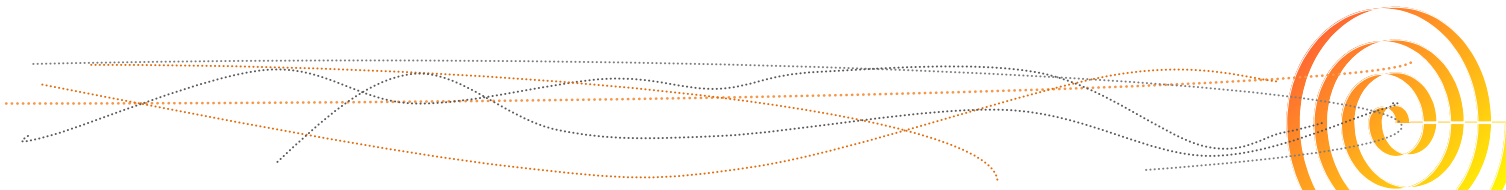
Час	Місце	Захід	Відповідальний(місто)	Консультант(ЕЕМУ)
9:00-15:00	Велика сесійна зала Львівської міської ради (пл..Ринок,1)	Міжнародний семінар «Угода Мерів та її впровадження в Україні» (в рамках проекту «Дві країна – одна програма енергоощадності»)	Н.Гудз, В.Горбань	А.Кирчів
15:00-17:00	вул.Комарова,	Екскурсія учасників семінару у школу «Арніка», вистава школи «Надія»	В.Горбань	О.Гарасевич
9:30-18:00	Львівська міська рада (пл..Ринок,1)	Виставка «Добра Енергія» (в рамках проекту «Дві країна – одна програма енергоощадності»)	Н.Гудз, В.Горбань	А.Кирчів
9:30-18:00	Львівська міська рада (пл..Ринок,1)	Виставка Бюро та проектів GTZ у Львові	Н.Гудз, В.Горбань	А.Скірру-Новіцка
9:30-18:00	Львівська міська рада (пл..Ринок,1)	Виставка проектів пасивних будівель Г.Гаузера (Австрія)	Н.Гудз, В.Горбань	А.Скірру-Новіцка
10:00-18:00	Внутрішній двір Львівської міської ради (пл..Ринок,1)	Виставка фірм, що виготовляють енергоефективне обладнання	Н.Гудз, В.Горбань	О.Гарасевич
10:00-18:00	ЦНТЕІ (пр.В.Чорновола,)	Постійнодіюча виставка енергоощадної техніки	О.Муха, ЦНТЕІ	А.Янів
12:00-15:00	Малий зал КП ім.Довженка (Сихів, пр.Червоної Калини,)	Безкоштовні сеанси фільмів «Невигідна правда» та «Дім»	Сихівська РА	А.Кирчів
15:15-17:15	Хімічний факультет ЛНУ ім..І.Франка (вул.Кирила і Мефодія, , Велика хімічна ауд.)	Виступи доповідачів та демонстрація фільму «Невигідна правда»/ «Дім» в ЛНУ ім.І.Франка Доповідачі: А.Копець, викон.директор ЕЕМУ; І.Вишиваний, ВЕ ЛМР; представник ЛНУ ім.І.Франка, представник Посольства Великої Британії в Україні	В.Горбань, Ректорат ЛНУ	А.Кирчів
		Виступи доповідачів та демонстрація фільму «Дім» в НУ «Львівська Політехніка» Доповідачі: А.Копець, викон.директор ЕЕМУ; І.Вишиваний, ВЕ ЛМР; представники НУ «Львівська Політехніка»; Армін Вагнер (GTZ, Німеччина); Гергард Гаузер, архітектор (Австрія);	В.Горбань, Ректорат НУ ЛП	О.Гарасевич
		Виступи доповідачів та демонстрація фільму «Дім» в Лісотехнічному університеті	В.Горбань, Ректорат ЛУ	О.Гарасевич



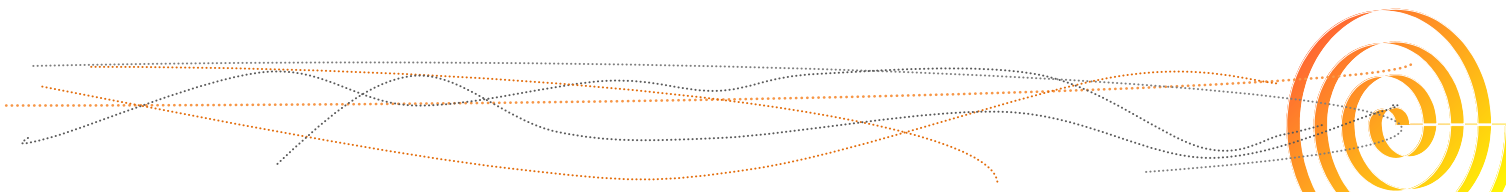
		Доповідачі: О.Гарасевич, ЕЕМУ; представник ВЕ ЛМР; представник ЛУ; представник Посольства Великої Британії в Україні		
16:30-18:30	Адміністративний корпус УКУ (вул.Свенціцького,17, 4пов.)	Виступи доповідачів та демонстрація фільму «Дім» в УКУ	В.Горбань, Ректорат УКУ	А.Кирчів
19:00-22:00	пл.Ринок,1	Доповідачі: др.А.Янів, ЕЕМУ-СІМ; представник УКУ; Армін Вагнер (GTZ, Німеччина)	Н.Гудз, В.Горбань	А.Кирчів
19:00-22:00	КП ім.Довженка (Сихів, пр.Червоної Калини,),open air	Нон-стоп демонстрація відео-кліпів на тему енергоефективності (кліпи від ЄК, кампанія «Дисплей»)	Сихівська РА	А.Кирчів
19:00-23:00	Пл.Галицька	Освітлення світлодіодним обладнанням архітектурних пам'яток	Н.Гудз	О.Гарасевич

Субота, 6 листопада

Час	Місце	Захід	Відповідальний(місто)	Консультант(ЕЕМУ)
9:00-15:30	Церква Різдва Пресвятої Богородиці (пр.Червоної Калини, ,Сихів)	Конференція «Сталий енергетичний розвиток як нова перспектива для суспільства та Церкви»	Сихівська РА, ЛА УГКЦ	А.Янів
12:00-16:00	Малий зал КП ім.Довженка (Сихів, пр.Червоної Калини,)	Безкоштовні сеанси фільмів «Невигідна правда» та «Дім»	Сихівська РА	А.Кирчів
16:00-17:00	Малий зал КП ім.Довженка (Сихів, пр.Червоної Калини,)	Концерт укр.бардів О.Смика та В.Самайди	Сихівська РА	А.Кирчів
12:00-17:00	Львівська міська рада (пл..Ринок,1)	Виставка «Добра Енергія» (в рамках проекту «Дві країна – одна програма енергоощадності»)	Н.Гудз, В.Горбань	А.Кирчів
12:00-17:00	Львівська міська рада (пл..Ринок,1)	Виставка Бюро та проектів GTZ у Львові	Н.Гудз, В.Горбань	А.Скірру-Новіцка
12:00-17:00	Львівська міська рада (пл..Ринок,1)	Виставка проектів пасивних будівель Г.Гаузера (Австрія)	Н.Гудз, В.Горбань	А.Скірру-Новіцка
10:00-	Внутрішній двір	Виставка фірм, що виготовляють енергоефективне обладнання	Н.Гудз, В.Горбань	О.Гарасевич



18:00	Львівської міської ради (пл..Ринок,1)			
12:00-14:00	ПК ім..Г.Хоткевича (вул.)	Нагородження переможців конкурсів дит.малюнку та кращого енергоменеджера м.Львова, Концерт укр.бардів О.Смика та В.Самайди	В.Горбань	А.Кирчів
19:00-22:00	пл.Ринок,1	Нон-стоп демонстрація відео-кліпів на тему енергоефективності (кліпи від ЄК, кампанія «Дисплей»)	Н.Гудз, В.Горбань	А.Кирчів
19:00-22:00	КП ім.Довженка (Сихів, пр.Червоної Калини,),open air	Нон-стоп демонстрація відео-кліпів на тему енергоефективності (кліпи від ЄК, кампанія «Дисплей»)	Сихівська РА	А.Кирчів
19:00-23:00	Пл.Галицька	Освітлення світлодіодним обладнанням архітектурних пам'яток	Н.Гудз	О.Гарасевич



Додаток 3



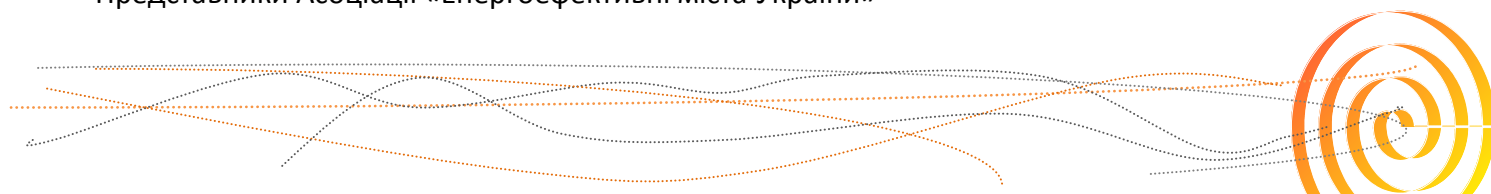
Шкільні районні конференції «Енергоефективність шкільних будівель та роль шкільної освіти у її підвищенні», 4 листопада 2010 р.

Мета:

- Проінформувати керівництво районних відділів освіти і шкіл району, та шкільні батьківські комітети про:
 - енергетичну стратегію м. Львова до 2020 р. в контексті Угоди Мерів,
 - актуальний стан енергозабезпечення шкіл та ефективність використання енергії в них, наявні проблеми
 - потенціал шкільної освіти щодо формування свідомої і активної енергоефективної поведінки учнів
- З'ясувати власні можливості та резерви покращення енергетичної ситуації в школах
- Прийняти рішення про створення в школах енергетичних бригад з представників усіх зацікавлених сторін (учнів, вчителів, шкільної адміністрації, батьківського комітету), що підпорядковуватимуться районним енергоменеджерам

Учасники:

Керівники районних відділів освіти
 Районні енергоменеджери
 Директори шкіл району
 Заступники директорів з господарської частини шкіл району
 Члени батьківських комітетів шкіл району
 Представники Екологічного клубу «Еремурус» (міжнародний шкільний освітній проект з енергозбереження SPARE)
 Представники відділу енергоменеджменту Львівської міської ради
 Представники Асоціації «Енергоефективні міста України»



Місце проведення (краща школа району з огляду на енергоефективність):

Галицький р-н (19 шкіл) – СШ № 9 (вул. Коперника, 40)
 Залізничний р-н (18 шкіл) – СШ № 77 (вул. Виговського, 7а)
 Сихівський р-н (21 школа) – СШ № 72 (вул. Зубрівська, 1)
 Личаківський р-н (21 школа) – СШ № 6 (вул. Зелена, 22)
 Франківський р-н (22 школи) – спеціалізована школа “Надія” (вул. Наукова, 60)
 Шевченківський р-н (25 шкіл) – СШ № 97 (вул. Миколайчука, 18)

Час проведення:

10:00 – Галицький р-н
 11:00 – Залізничний р-н
 12:00 – Сихівський р-н
 13:00 – Личаківський р-н
 14:00 – Франківський р-н
 15:00 – Шевченківський р-н

Модератори конференцій – начальники відділів освіти районних адміністрацій:

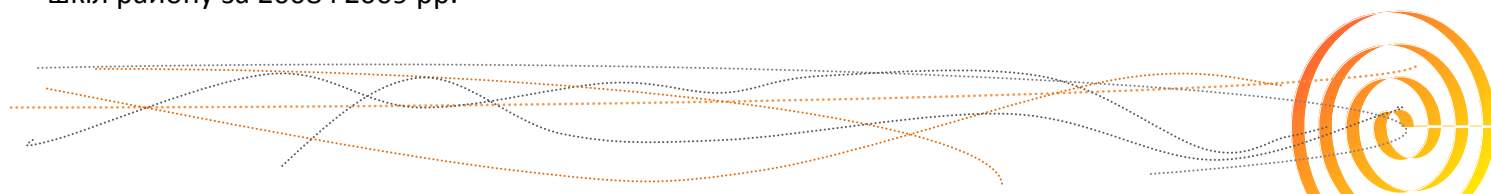
Гарматій Юрій Петрович – Галицький р-н
 Вороняк Роман Михайлович – Залізничний р-н
 Матковський Андріан Анатолійович – Сихівський р-н
 Козій Оксана Іванівна – Личаківський р-н
 Даниленко Оксана Михайлівна – Франківський р-н
 Синицька Галина Ярославівна – Шевченківський р-н

Програма конференцій (зразок)

- Енергетична стратегія м. Львова до 2020 р. Актуальний стан енергозабезпечення шкіл району та ефективність використання енергії в них
Районний енергоменеджер (30 хв)
- Успішний досвід школи-лідера району з ефективного використання енергоносіїв
Директор школи-господаря конференції (15 хв)
- Міжнародний шкільний освітній проект з енергозбереження SPARE
Представник Екологічного клубу «Еремурус» (15 хв)
- Обговорення виступів, висунення зустрічних пропозицій щодо підвищення «енергетичної» свідомості та енергоефективності у школах
Всі бажаючи (30 хв)
- Прийняття рішення про координацію зусиль всіх зацікавлених сторін – створення у школах енергетичних бригад, підведення підсумків
Районний енергоменеджер (10 хв)

Увага!

В місцях проведення конференцій обов'язково виставити для огляду плакати Display з усіх шкіл району за 2008 і 2009 рр.

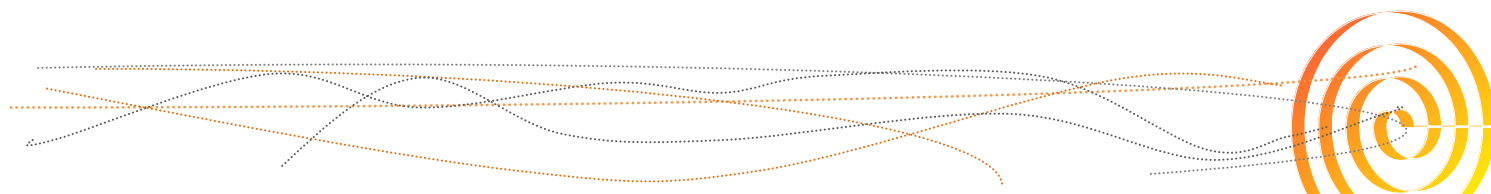


Додаток 4



Програма семінару
«Дві країни – одна програма енергоощадності»
 Львів, 05.11.2010р.

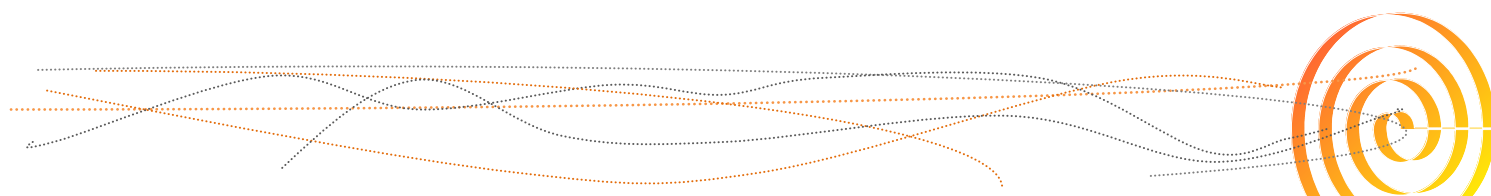
Час	Подія
9:30	Реєстрація учасників
10:00 – 10:20	Вітальне слово виконавчого директора Асоціації «Енергоефективні міста України» (ЕМУ) п. Анатолія Копця Вітальне слово президента Об'єднання гмін Польська мережа «Energie-Cites» (PNEC) п. Збігнева Міхньовського Вітальне слово першого заступника міського голови м. Львова п. Олега Синютки
10:20 – 10:30	«Угода Мерів: український і глобальний контекст» <i>Доповідач: А.Копець - виконавчий директор ЕМУ</i>
10:30 – 10:50	«Угода Мерів: впровадження у Львові. Презентація МЕР'у» <i>Доповідач: В.Горбань, в.о. керівника відділу енергоменеджменту Львівської міської ради</i>
10:50 – 11:00	«Угода Мерів: впровадження у Долині» <i>Доповідач: В.Смолій - керуючий справами міського голови м.Долини</i>
11:00 – 11:10	«Угода Мерів: впровадження у Жмеринці» <i>Доповідач: В.Гарванко – начальник управління економіки Жмеринської міської ради</i>
11:10 – 11:20	«Угода Мерів: впровадження у Ковелі» <i>Доповідач: Д.Леськів - радник міського голови м.Ковеля</i>



11:20 – 11:30	«Угода Мерів: плани щодо впровадження у Могилеві-Подільському» <i>Доповідач: В.Мостовик - енергоменеджер Могилів-Подільської міської ради</i>
11:30 – 11:40	«Угода Мерів: впровадження у Луцьку» <i>Доповідач: Олександр Дей - енергоменеджер Луцької міської ради</i>
11:40 - 12:00	Перерва на каву
12:00 – 12:30	«Угода Мерів: досвід м. Бельска-Бялої, презентація SEAP'у» <i>Доповідач: Збігнєв Міхньовскі – віце-президент м. Бельска-Бялої, президент PNEC</i>
12:30 – 12:45	«Угода Мерів: досвід м. Дзерженьова» <i>Доповідач: Зигмунд Куц - керівник відділу міської інженерії м. Дзерженьова</i>
12:45 – 13:00	«Угода Мерів: досвід м.Беляви» <i>Доповідач:Вітольд Руновіч – керівник бюро технічної Інфраструктури м.Беляви</i>
13:00 – 13:15	«Угода Мерів: добрі практики у Польщі» <i>Доповідач: Марцін Лоек - керівник проекту, PNEC</i>
13:15 - 13:30	«Угода Мерів: кращі європейські практики» <i>Доповідач: Анна Яскула – заступник директора PNEC</i>
13:30 – 14:00	Дискусія, підведення підсумків
14:00 – 14:45	Обід (ресторан «Золотий веpr»)*
14:00 – 14:45	Обід (ресторан «Золотий веpr»)*

*для зареєстрованих учасників семінару

По обіді – екскурсія у школу «Арніка», де застосовано сонячні колектори, і де з театралізованим дійством виступлять учні школи «Надія», відвідання інших заходів Днів Енергії у Львові



Додаток 5



Програма Студентського форуму «Енергія-Місто-Я» в Національному університеті «Львівська Політехніка»

Актова зала головного корпусу університету, вул. С. Бандери, 12
14:20, 5 листопада 2010 року

Вітальне слово

До порятунку планети – через міста

Анатолій Копець, виконавчий директор Асоціації «Енергоефективні міста України»

Про енергетичну стратегію м. Львова до 2020 р.

Андрій Музичак, асистент кафедри електропостачання промислових підприємств міст і сільського господарства, Національний університет «Львівська Політехніка»

Ігор Вишиваний, головний спеціаліст відділу енергоменеджменту, Львівська міська рада

Пасивний будинок – зелена альтернатива традиційному будівництву

Герхард Гаузер, архітектор, Австрія

Зелені кампуси як полігон для технічних новацій та студентського креативу

Роман Зінченко, Green Cubator, Київ

Використання поновлюваних джерел енергії вітру і сонця для електропостачання приватних будинків

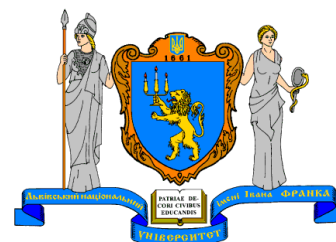
Олександр Турленко, аспірант Інституту енергетики та систем керування, кафедра електроприводу і автоматизації промислових установок, Національний університет «Львівська Політехніка»

На закінчення Форуму – показ фільму Яна Артуса-Бертранда «Домівка»

ЗАПРОШУЄМО ВСІХ НЕБАЙДУЖИХ ДО МАЙБУТНЬОГО НАШОЇ ЦИВІЛІЗАЦІЇ І ПЛАНЕТИ



Додаток 6



Програма Студентського форуму «Енергія-Місто-Я» у Львівському Національному Університеті ім. І.Франка

Велика хімічна аудиторія хімічного корпусу університету, вул. Кирила і Методія, 6
15:20, 5 листопада 2010 року

Вітальне слово

Просування енергоефективності в Україні: чому це важливо?

Ніл Калленс, І-ий секретар до справ енергетичної політики, голова торгової секції Посольства Великої Британії в Україні

До порятунку планети – через міста

Анатолій Коpecь, виконавчий директор Асоціації «Енергоефективні міста України»

Про енергетичну стратегію м. Львова до 2020 р.

Андрій Музичак, асистент кафедри електропостачання промислових підприємств міст і сільського господарства, Національний університет «Львівська Політехніка»

Ігор Вишиваний, головний спеціаліст відділу енергоменеджменту, Львівська міська рада

Металіди як основа нових енергоощадних матеріалів.

Проф., д.х.н. Гладишевський Р.Є.; доц., к.х.н. Заремба В.І.; проф., д.х.н. Каличак Я.М.; проф., д.х.н. Котур Б.Я.; проф., д.х.н. Павлюк В.В.; пров.н.с., к.х.н. Стадник Ю.В. – ЛНУ ім.І.Франка

Водень - паливо майбутнього.

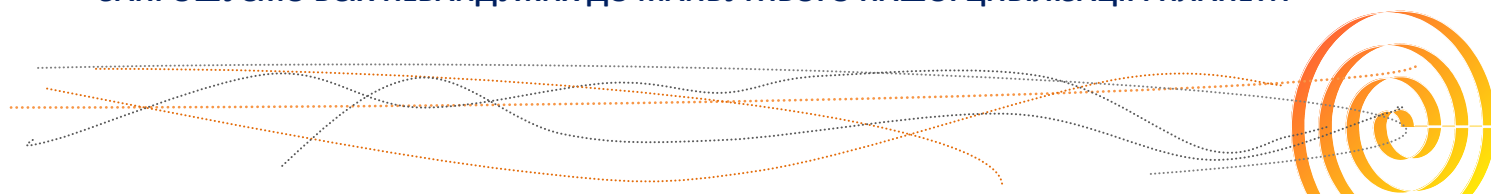
Пров.н.сп., д.х.н. Завалій І.Ю. – Фізико-механічний інститут НАН України

Екологічно чисте біопаливо

Доц., к.ф.-м.н. Галазюк В.А., проф., д.ф.-м.н. Сулим Г.Т., к.ф.-м.н., ст.н.с. Турчин І.М. - ЛНУ ім.І.Франка

На закінчення Форуму – показ фільму Яна Артуса-Бертранда «Домівка»

ЗАПРОШУЄМО ВСІХ НЕБАЙДУЖИХ ДО МАЙБУТНЬОГО НАШОЇ ЦИВІЛІЗАЦІЇ І ПЛАНЕТИ



Додаток 7



**Програма Студентського форуму «Енергія-Місто-Я»
в Національному лісотехнічному університеті України**

**Аудиторія № 30 корпусу №6, вул. генерала Тараса Чупринки, 114
15:30, 5 листопада 2010 року**

Вітальне слово**До порятунку планети – через міста**

Олег Гарасевич, експерт, Асоціація «Енергоефективні міста України»

Пасивний будинок – зелена альтернатива традиційному будівництву

Володимир Прусак, доцент, завідувач кафедри дизайну, Національний лісотехнічний університет України, Андрій Вольвач, магістр дизайну, Дмитро Гриневич, магістр дизайну

Промування енергоефективності в Україні: чому це важливо?

Ніл Калленс, І секретар до справ енергетичної політики, голова торгової секції Посольства Великої Британії в Україні

**На передньому краї освіти про енергоефективність та енергоощадність у Львові: доробок
Національного лісотехнічного університету України**

Вікторія Оліферчук, доцент кафедри екології, Національний лісотехнічний університет України

Зелені кампуси як полігон для технічних новацій та студентського креативу

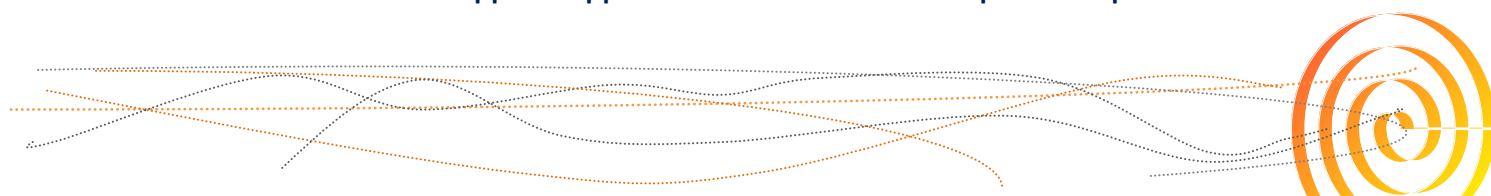
Роман Зінченко, Green Cubator, Київ

Про енергетичну стратегію м. Львова до 2020 р.

Андрій Музичак, асистент кафедри електропостачання промислових підприємств міст і сільського господарства, Національний університет «Львівська Політехніка»
Ігор Вишиваний, головний спеціаліст відділу енергоменеджменту, Львівська міська рада

На закінчення Форуму – показ фільму Яна Артуса-Бертранда «Домівка»

ЗАПРОШУЄМО ВСІХ НЕБАЙДУЖИХ ДО МАЙБУТЬОГО НАШОЇ ЦИВІЛІЗАЦІЇ І ПЛАНЕТИ



Додаток 8



СТАЛИЙ ЕНЕРГЕТИЧНИЙ РОЗВИТОК ЯК НОВА ПЕРСПЕКТИВА ДЛЯ СУСПІЛЬСТВА ТА ЦЕРКВИ

Конференція • Львів • субота, 6 листопада 2010

Місце проведення:

Актова зала храму Різдва Пресвятої Богородиці, УГКЦ
Львів-Сихів, пл. Івана Павла II, 1 (пр. Червоної Калини, 70)

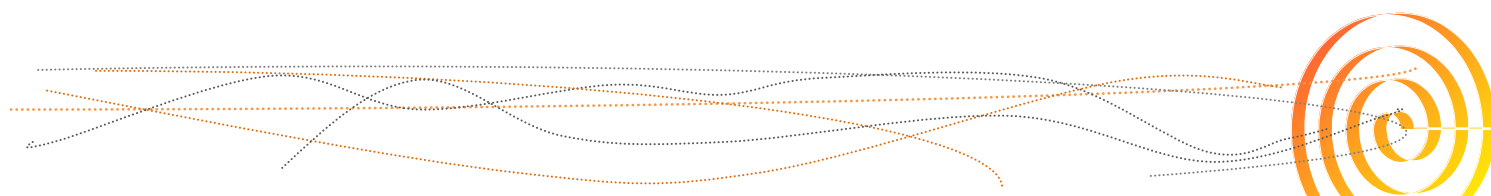
Модератор :

Андрій Янів, СІМ-Експерт, керівник проектів та програм Асоціації
«Енергоефективні міста України»

9:30-10:00	Реєстрація учасників
10:00-10:20	Вітальне слово Василь Косів, заступник Міського голови м.Львова з питань гуманітарної політики о.Орест Фредина, парох храму Різдва Пресвятої Богородиці УГКЦ у Львові Іван Лозинський, голова Сихівської райдержадміністрації м.Львова
10:20-10:40 громади	Сталий енергетичний розвиток як гарантія стабільного розвитку Анатолій Копець, Виконавчий директор Асоціації «Енергоефективні міста України»
10:40-11:10	Презентація Плану дій для сталого енергетичного розвитку м.Львова Ігор Вишиваний, провідний спеціаліст відділу енергоменеджменту Львівської міськради Андрій Музичак, доцент НУ «Львівська політехніка»
11:10-11:30	Перерва на каву
11:30-11:50	Сталий енергетичний розвиток з позиції християнина Богдан Панкевич, почесний консул Королівства Нідерландів у Львові



- 11:50-12:10** **Система енергетичного менеджменту як інструмент ефективного управління енергоресурсами**
Ігор Бригілевич, експерт Центру досліджень місцевого самоврядування
- 12:10-13:40** **Обід**
- 13:40-14:10** **Успішна реалізація енергоефективних проектів у церковному середовищі**
- 13:30-13:45 **Досвід практичного застосування альтернативних джерел енергії у міській парафії (на прикладі львівської парафії Всіх святих українського народу)**
о.Володимир Ольшанецький, адміністратор храму Всіх святих українського народу
- 13:45-14:00 **Впровадження проектів енергозбереження отцями - редемптористами**
о.Микола Бичок, ЧНІ, провінційний економ Чину Найсвятішого Ізбавителя УГКЦ
- 14:00-14:10** **Християнство як світоглядна основа для нових підходів у вирішенні енергетичних проблем**
Марко Калиняк, голова академічного товариства «Обнова», науковець
- 14:10-15:00** **Дискусія – Створення системи енергоменеджменту в церковних структурах**
Анатолій Копець, Виконавчий директор Асоціації «Енергоефективні міста України»
о.Володимир Ониськів, Львівської Архиепархії УГКЦ
Ігор Бригілевич, експерт Центру досліджень місцевого самоврядування
Василина Горбань, начальник відділу енергоменеджменту Львівської міськради
о.Володимир Ольшанецький, адміністратор храму Всіх святих українського народу



Додаток 9

*До уваги засобів масової інформації***Прес-реліз від 9 листопада 2010р.****У Львові вперше пройшли Дні Сталої Енергії**

4-6 листопада у Львові в рамках Угоди Мерів, підписантом якої є місто, вперше пройшли Дні Сталої Енергії, організовані спільно Львівською міською радою та Асоціацією «Енергоефективні міста України». Ініційована Європейською Комісією Угода зобов'язує її учасників до 2020 р. скоротити споживання невідновних енергоресурсів і викиди вуглекислого газу в атмосферу на 20%, та довести частку використання відновних джерел енергії до 20%. На сьогодні Угоду Мерів добровільно підписали вже понад міст з країн Європи, у т.ч. 20 українських міст.

Свою триденну ходу містом Лева Дні Енергії розпочали 4 листопада із районних шкільних конференції з проблем енергоефективності. Цього дня, у кожному із шести районів Львова, в одній із вибраних шкіл (у Галицькому – СЗШ № 9, у Личаківському – СЗШ №6, у Залізничному – СЗШ №77, у Франківському – спеціалізована школа «Надія», у Сихівському – СЗШ №72 і у Шевченківському – СЗШ №97) зібралися керівники районних відділів освіти міста, директори шкіл або їхні представники, члени батьківських комітетів та комітетів учнівського самоврядування, а також бажаючі. У залах, де проводилися ці заходи, попередньо були розміщені плакати кампанії енергетичної сертифікації будівель «Дисплей» з усіх шкіл району, аби учасники конференцій могли порівняти стан цих будівель і. відповідно, умови, в яких відбувається навчальний процес. Перед присутніми із представленням Міського Енергетичного Плану (МЕП) виступили енергоменеджери РВО, представники ЕЕМУ, міської влади, а також представник екологічного клубу «Еремурус» з Києва з презентацією міжнародної шкільної навчальної програми з енергозбереження SPARE.

Одним із основних завдань кожного міста-підписанта Угоди Мерів є розробка та прийняття до виконання стратегічного Плану Сталого Енергетичного Розвитку (SEAP). Свої здобутки у цьому напрямку Львів представив на одноденному семінарі «Угода Мерів: польський, український та європейський досвід», який проводився 5 листопада 2010р. з 10:00 до 14:00 у приміщенні великої сесійної зали Львівської міської ради. Семінар відбуватиметься в рамках спільного українсько-польського проекту «Дві країни – одна програма енергоощадності», який реалізують Асоціація ЕЕМУ разом із Об'єднанням гмін «Польська мережа Енержі Сіте». Фінансування проекту здійснюється Програмою «Польська Допомога»



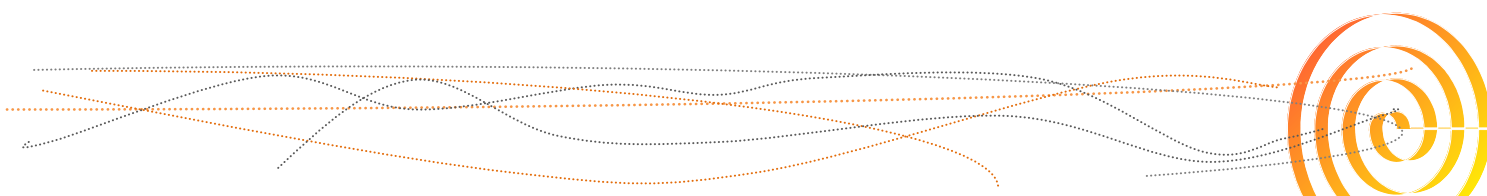
Міністерства закордонних справ Республіки Польща. Присутніх привітали директор Департаменту економічної політики ЛМР Ірина Кулинич, виконавчий директор ЕЕМУ Анатолій Копець, Віце-президент Європейської Асоціації «Енергетичні Міста» та віце-мер м.Бельско-Бяла Збігнєв Міхньовскі. Свої здобутки у втіленні Угоди Мерів представили представники Львова, Ковеля та Жмеринки, ще три міста – Могилів-Подільський, Луцьк та Долина, на жаль, не змогли вислати своїх доповідачів через об'єктивні обставини. Перед учасниками семінару також виступили й польські гості - представники польських міст Бельско-Бяла, Неполоміце, Дзерженьов та Беява, а також заст. Директора РНЕС Анна Яскула і керівник проекту Марцін Лоек. Після обіду, як і планувалося, учасники цього заходу відвідали школу «Арніка», де застосовано енергоефективні технології, де мали нагоду оглянути встановлене оснащення та виставу «Теплінка», яку представили учні школи «Надія».

Упродовж семінару в коридорах Ратуші діяла виставка «Добра Енергія» (презентація досягнень та кращих практик 20 українських і польських міст, що підписали Угоду Мерів. Ця виставка, після двотижневого перебування у стінах Львівської міської ради, вирушить у тривалу мандрівку містами України, які взяли участь у вищезгаданому проекті. Аналогічна виставка польською мовою вже мандрує відповідними містами Польщі.

Особливу вдячність організатори Днів Енергії висловлюють Німецькому Бюро технічного співробітництва за надання до огляду виставкових стендів проектів «Транспортні рішення», «Пасивний дім», а також «Енергозберігаюча реставрація історичних вікон». Останній проект викликав неабияке зацікавлення, оскільки бажаючі мали можливість не лише оглянути стенди, а й на реальних об'єктах – будівлях в історичній частині міста, де, власне і втілюється проект - на власні очі пересвідчитися, що вміле поєднання реставраційних технік із сучасними матеріалами може суттєво покращити енергозберігаючий потенціал давньої будівлі, не спотворивши її первозданне «обличчя». Не скаржився на брак уваги і стенд «Пасивне будівництво в Тіролі» австрійського архітектора Гергарда Гаузера, а сам автор мав нагоду виступити із однойменною доповіддю перед студентами НУ «Львівська Політехніка». Охочі львів'яни мали нагоду також відвідати і постійно діючу виставку енергоефективного обладнання, що відкрита для відвідувачів у приміщенні ЦНТЕІ, на Пр.Чорновола,63.

Того ж дня, у рамках Днів Енергії пройшли студентські форуми під загальною назвою «Енергія-Місто-Я» в ЛНУ ім..І.Франка, НУ «Львівська Політехніка» та НЛУУ, на яких теж було представлено МЕР Львова. Окрім виступів представників ЕЕМУ, Львівської міської ради та науковців із відповідних ВНЗ, у Франковому університеті та «Львівській Політехніці» із доповіддю «Просування енергоефективності в Україні: чому це важливо?» виступив 1й Секретар з питань енергетичної політики - керівник комерційного відділу Посольства Великої Британії в Україні Ніл Калленс.

Завершила триденний марафон конференція «Енергоефективність як нова перспектива для суспільства і Церкви» яка відбулася у конференц-залі церкви Різдва Пресвятої Богородиці, що на Сихові, 6 листопада. До присутніх із словами привітання звернулися парох Церкви о.Орест Фредина, голова Сихівської районної адміністрації п. Іван Лозинський, радник міського голови Львова, Почесний Консул Королівства Нідерландів у Львові п. Богдан Панькевич. Виконавчий директор ЕЕМУ п.Анатолій Копець виступив із доповіддю-презентацією «До порятунку планети – через міста», а МЕР Львова було представлено

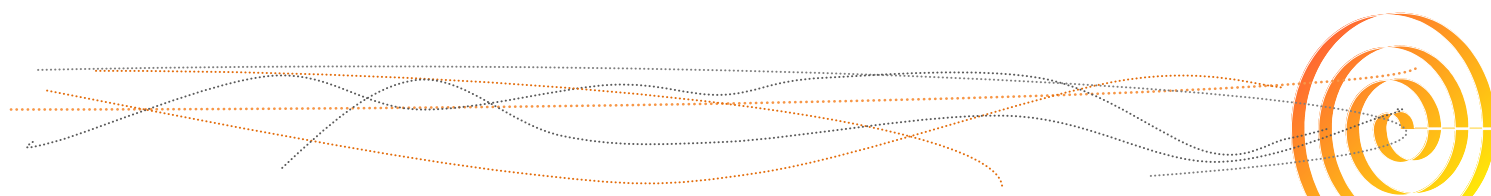


провідним спеціалістом відділу енергоменеджменту ЛМР Ігорем Вишиваним, після чого відбулася дискусія, яку модерував СІМ-експерт ЕЕМУ п.Андрій Янів.

Впродовж Днів Енергії всі бажаючі сиківчани мали нагоду відвідати у кіно палаці ім.О.Довженка безкоштовну демонстрацію кінофільму «Дім» французького режисера Яна Артуса-Бертрана, який у дуже доступній і переконливій формі розповідає про минуле та майбутнє нашої планети і загрози, які людство створює своїм бездумним та недбалим ставленням до Природи.

За детальнішою інформацією прохання звертатися до Андрія Кирчіва, заст.виконавчого директора ЕЕМУ:

Тел. +38 032 2455262, моб. +38 050 3708891, e-mail: akyrchiv@enefcities.org.ua



Додаток 10

Energy Days

Guidelines for Organisers

Take a day to change tomorrow



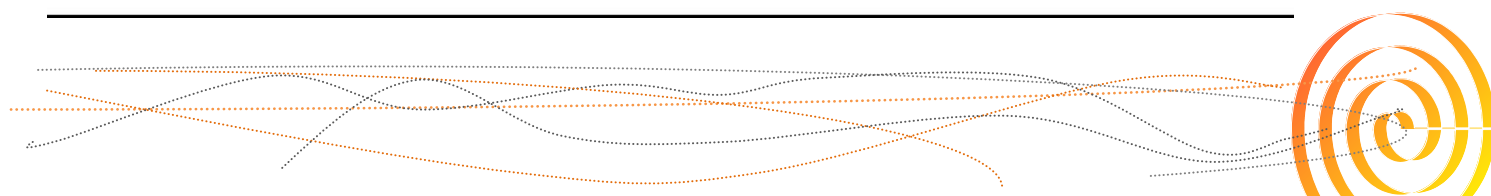
Introduction

Decision makers from industry, business and research have been central in ensuring that Europe is now a world leader in sustainable energy projects and technologies. Our task is now to ensure that European citizens grasp the opportunities offered through these technologies and common sense practices in such a way that the potential for intelligent use of energy is fully exploited.

The **Sustainable Energy Europe 2005-2008** Campaign is committed to ensuring that we, as Europe's citizens, make more intelligent use of energy in all aspects of our daily lives – in our homes, schools, offices and modes of transportation.

With this objective in mind the European Commission supports, within the framework of the Campaign, the organisation of **sustainable energy days across Europe**.

The following guidelines are also intended for anyone wishing to set up an energy day initiative in their area, drawing upon the experience of a range of successful events across Europe.



Energy Days

Guidelines for Organisers

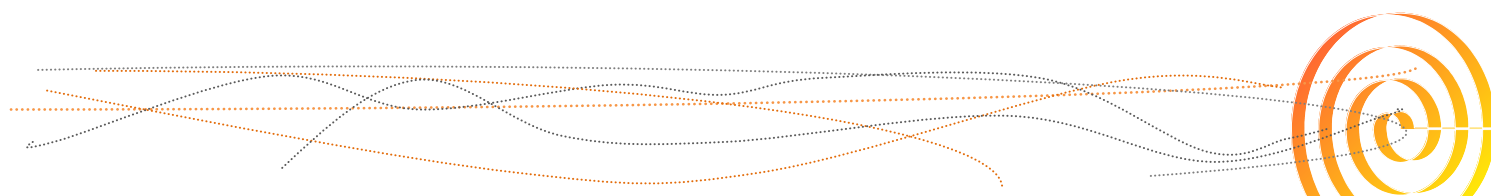
Congratulations on joining the Campaign to change the landscape of energy!

The **Sustainable Energy Europe 2005-2008** Campaign team is committed to supporting all energy day initiatives with technical advice, communication tools and media promotion.

The following information has therefore been provided to help you successfully plan and implement an energy day initiative in your area.

Here you will find answers to the following frequently asked questions:

1. What is an "energy day"?
2. Who are energy days targeting?
3. What types of activities constitutes an energy day?
4. Can an energy day be linked to an existing event?
5. What are the key elements for successful planning of an energy day?
6. How should I choose the right event for my initiative?
7. How can the European Commission support my initiative?
8. How can I ensure Media coverage of my initiative?
9. Do I need to hold a Press conference?
10. How can I receive further information?



1. What is an “energy day”?

Energy days mobilize consumers, businesses and decisions-makers to take a day to think about the future of European energy production and use. They are public events, demonstrating to a wide audience that sustainable energy technologies and patterns of behaviour are viable, cost effective and better for the environment.

2. Who are energy days targeting?

Typically, energy days may engage a range of stakeholders, including private companies and public authorities/organisations. However, the main objective of an energy day is to raise awareness of the general public, both adults and children.

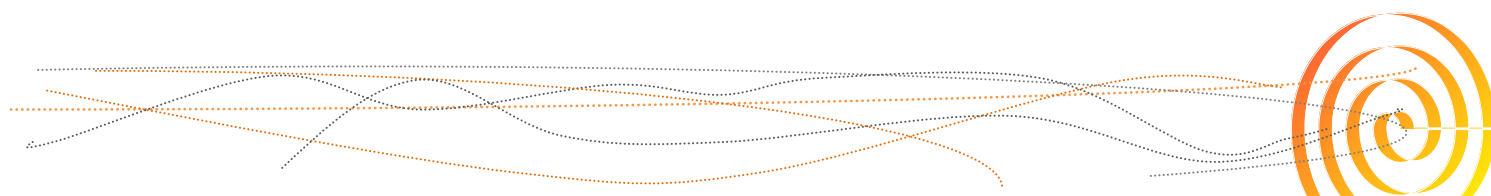
3. What types of activities constitutes an energy day?

Usually organised at the local, regional or national level for a specified period, the types of activities you plan can vary, but normally would include one or more of the following:

- **Guided visits and tours** for the general public to companies, public administrations, private homes or other organizations that use renewable energy sources or implement energy efficient technologies. (Note: The quality of guides is essential for the success of an event and should suit the attending audience)
- **Educational activities and programmes** assisting children to discover and learn about energy efficiency techniques and renewable energy
- **Open door days**, during which the general public visits organisations to learn more about energy efficient and renewable energy measures on the premises
- **Exhibitions and fairs**, where public and private organisations demonstrate and explain their energy technologies to the wider public
- **Opening ceremonies, Inaugurations, Exhibition shows** aimed at the wider public and showcasing innovative renewable energy technologies, energy efficiency or alternative modes of transport

4. Can an energy day be linked to an existing event?

Yes, Energy days can be planned as new initiatives or as a part of an existing project or programme.



5. What are the key elements for successful planning of an energy day?

The organisation of an energy day is **straightforward** once a few significant factors have been tackled.

Main success factors

- Conception of the event
- Internal organisation (support-team, partners)
- Logistics (location, organisation, equipment)
- Promotion of the event (contacts, press relations)
- Evaluation of the event
- Dissemination of the outcomes
- Planning for future energy days

General recommendations

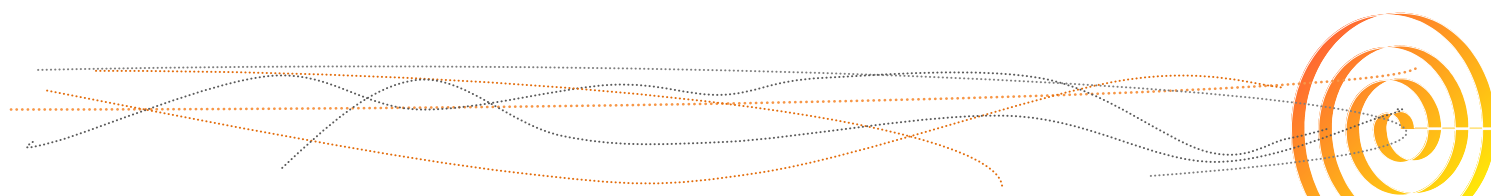
- Involve your local/regional authority as the leading support for the event; explain clearly the political benefits of such an initiative
- Find companies and industry actors willing to open their doors to the general public and present their concept of energy use and savings
- Find other public authorities and schools interested in supporting your initiative
- From the outset, make VIPs part of your project - justify their attendance as an opportunity to take part in a crucial awareness-raising effort.
- Visit the Sustainable Energy Days online catalogue to get an overview of all existing activities
- Contact, directly or via the Campaign team, other Energy Days organisers to get advice

Practical details

- Conceive an itinerary for your initiative with attractive sites for the general public
- Organise information display in different locations
- Your chosen venue should be flexible to fit your requirements; be accessible for disabled people; and provide adequate technical support

Things to avoid

- Absence of a strategic plan
- Approximate scheduling
- Bad targeting
- Using an under-qualified team



6. How should I choose the right event for my initiative?

Whilst there are a range of successful 'models' that have proven effective in mobilizing large public audiences, it is important that the channel of communication is suitable for the message, target audience and particular setting.

The following sample 'models' describe a variety of energy day initiatives that have been successfully managed in the past and have been credited with high replication potential.

Exhibitions

Model 1

- Trade fair and congress for renewable energy
- Communication, networking and contact opportunities for manufacturers of renewable energy technologies, services, government representatives, professionals and end-consumers
- Workshops, seminars and forums relating to a wide variety of renewable energy and energy efficiency themes
- Media contacts with press release, press conference and interviews

Model 2

- Seminars on various energy topics with keynote speeches and discussions
- Specialised exhibition in which companies are given the opportunity to exhibit and present innovative energy efficiency products and services
- Media contacts with press release, press conference and interviews

Model 3

- Exhibition with companies and organisations specialised in sustainable construction, environmentally friendly building materials, renewable energy systems and other highly efficient products for homes and buildings of all kinds
- Public seminars covering subjects related to energy, demonstrations and special attractions
- Guided tours for visitors, highlighting the many possibilities on display in the exhibition
- Media contacts with press release, press conference and interviews

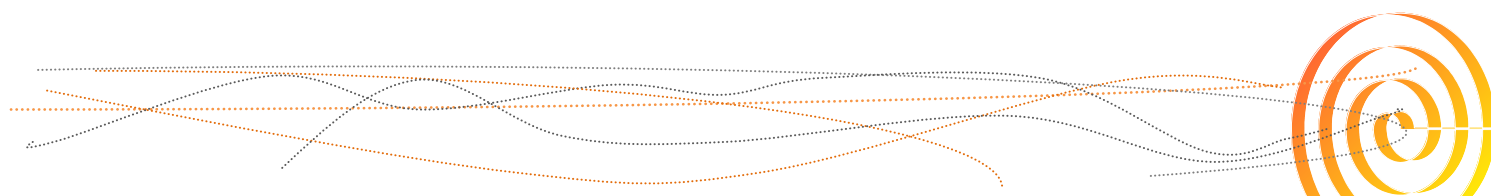
Model 4

- Climate exhibition open to the public and the schools highlighting in an interactive way the earth's fragile ecosystem
- Workshops on climate change, renewable energy sources and energy saving issues
- Media contacts with press release, press conference and interviews

Educational events

Model 5

- Fair with interactive stands in which exhibitors will engage the audience, providing a breadth of products, from lightbulbs to solar energy systems
- Children's activities, such as storytelling, with the aim to promote ecological awareness
- Seminars with specialised speakers in the field of energy/environment
- Media contacts with press release, press conference and interviews



- Interactive visits to passive houses and low energy houses with participants learning how these houses work and how they are built
- Media contacts with press release, press conference and interviews

Model 11

- Open door days and guided visits to private homes, public buildings and companies making use of solar power, reuse of heat, biomass, wind energy, use of rainwater, etc.
- Practical approach for visitors learning firsthand about the feasibility, applicability and benefits of renewable energy and energy efficiency
- Media contacts with press release, press conference and interviews

7. How can the European Commission support my initiative?

Within the context of the Sustainable Energy Europe 2005-2008 Campaign, energy days are given European-wide **visibility** and **credibility**.

All official energy day organisers are provided with:

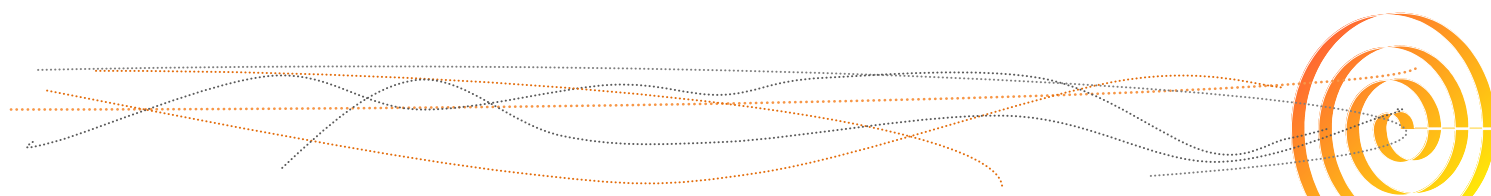
- exclusive rights to use the Campaign logo (usage is compulsory)
- a CD-Rom of resources, including adjustable poster templates
- a range of advertising material and leaflets
- opportunities to promote their event on the Campaign website and calendar of EU events
- increased Media coverage by the Campaign media desk

8. How can I ensure Media coverage of my initiative?

Ensuring the appropriate level of Media coverage for your initiative can seem a daunting task. Below is a summary of key points to remember when planning this aspect of your project.

Keys to success

- Identify local, regional or national journalists interested in the fields of environment or energy
- Use an updated database with local, regional or national journalists from the printed and audiovisual press
- Emphasise personalised contacts with the press
- Contact journalists with a concise press file, highlighting the essential elements of your event
- Follow up via telephone and email two weeks before, until one day before the event
- Propose a first-rate story
- Provide attention-grabbing photogenic displays of windmills, solar test installations or innovative low energy buildings
- Ensure the attendance of VIPs, including representatives from politics, business, and education
- Set up opportunities for 'grassroots' interviews and/or the possibility to interview VIPs
- Provide clear information about the impact of your initiative on the wider debate concerning sustainable energy, climate change and the earth's natural resources



Things to avoid

- Proposing financial reward to journalists as a primary motivation for covering the event
- Having insufficient prior contact with a journalist
- Targeting journalists unfamiliar with the field of environment or energy
- Bad timing of the energy day and its activities – i.e., because of conflicts with other events, breaking news, etc.
- Using an outdated contact database of journalists and media representatives

9. Do I need to hold a Press conference?

Energy days are usually launched by a Press conference and frequently include the participation of local, regional and national journalists. Good media coverage is central to the promotional nature of these activities, which are proving highly popular with the general public and attract an increasing number of committed energy actors every year.

In partnership with the Sustainable Energy Europe Campaign 2005-2008, the Campaign media desk aims to augment the impact of Energy Days activities action through adequate media coverage and press releases in other countries.

For more information on media coverage, please contact:

mr@sustenergy.org

10. How can I receive further information?

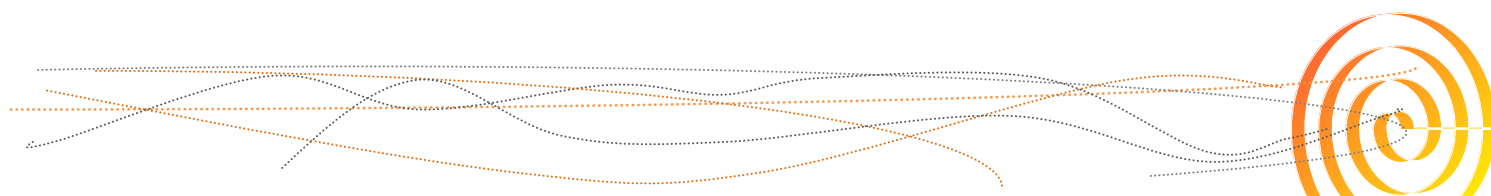
For more information, please visit the Campaign website:

www.sustenergy.org

Or contact the Energy Days desk:

energydays@sustenergy.org

Tel: +32 2 340 30 65



Додаток 11



Recommendations on how to organize Municipal Intelligent Energy Days

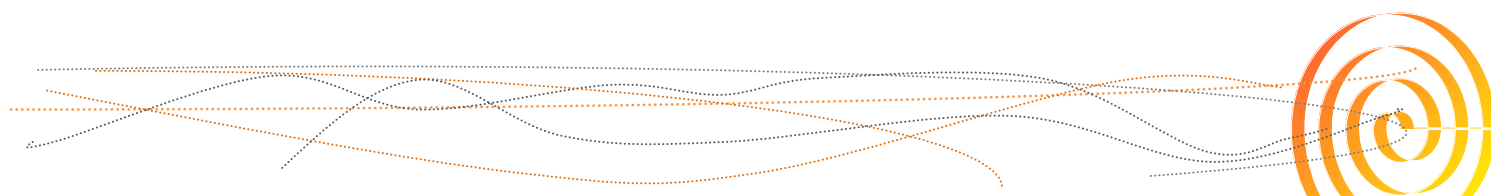
What is Municipal Intelligent Energy Days (MIED)?

MIED is a great tool on how to create links between MODEL pilot cities, citizens and local stakeholders and to communicate with them on issues such as energy efficiency, use of renewable energy sources and the links between use of energy and climate change. MODEL pilot cities in partnership with local stakeholders and citizens (in strong relation with the Action Plans) prepare various activities such as site visits, local competitions; forums, exhibitions, etc. Local authorities will have an **outstanding opportunity to show their commitment to contribute to achievement of the EU energy and climate goals at the local level and show their citizens that they take a lead.** Thousands of citizens will be addressed.

Local sponsorship will be welcomed and looked for.

How to organise MIED?

- ✓ National MODEL coordinators will **present the proposal** on how to organise MIED to the pilot cities and will accompany them all along the preparation process
- ✓ **Agreement with pilot cities** on the MIED organisation
- ✓ Establishment of the **organisation board** within the municipal Council and/or Administration
- ✓ Meeting with **local partners** (businesses, other administrations, etc.) and representatives of **citizens** (schools, residents associations, etc.) – their involvement in organization of MIED and potential sponsorship can be discussed
- ✓ Choice of the appropriate **date** (possible to organize MIED in parallel with other city event (city holidays, exhibitions and fairs, energy and/or mobility week/day, etc.)
- ✓ Choice of the appropriate **form** (possible to organize MIED under umbrella of another European/national/regional/local event)
- ✓ Preparation of a **time schedule** for the organizers of MIED
- ✓ Choice of the appropriate **activities** (see list below for your inspiration)
- ✓ Preparation of a **detailed MIED programme**
- ✓ **Distribution of tasks** – who is responsible for what (important role of the municipal communication department)



- ✓ **Communication and promotion** before – during – after MIED and preparation of informational campaign (leaflets and posters, information in radio, TV, local press)
- ✓ Distribution of **invitations** (all inhabitants + surrounding municipalities), preparation of **materials** to be distributed to the visitors during MIED
- ✓ **Monitoring and evaluation** (evaluation forms for the participants and visitors, evaluation form for the organization board, E- forum on MIED)

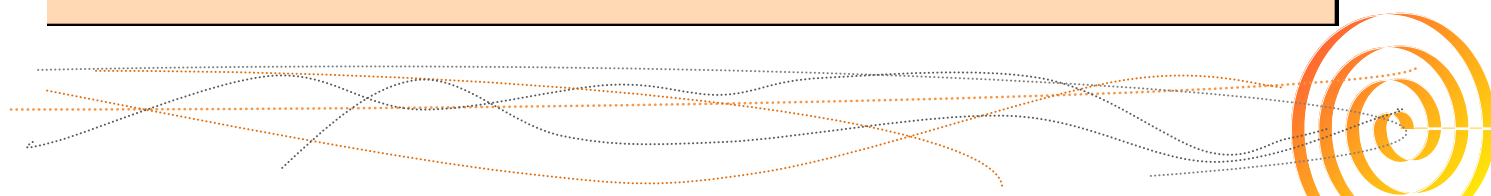
Find the inspiration in our list of activities!

Actions where a Municipality takes a lead

- ✓ **Municipal energy saving menu** - list of simple actions taken by the city and encouraging citizens to do the same (e.g: Menu: Monday-all employees encouraged to drive to work on bicycles, Tuesday-switching lights and office equipment off when leaving the office, Wednesday-turning thermostat down by one degree and achieving so financial savings of up to 10% on the bill...)
- ✓ Official announcement to join the [Covenant of Mayors](#) launched by the European Commission
- ✓ **Engagement** to implement one or more actions/measures on a **permanent basis** (e.g. Monday-all employees encouraged to drive to work on bicycles)
- ✓ Within the City Hall to set up an **information point** on energy efficiency measures carried out in the municipality / **promotion** of energy saving actions
- ✓ **Official launching of a Municipal Energy Plan** and **nomination of a city for MODEL Awards**
- ✓ Public **opening ceremony of a Local Energy Office (Agency)**
- ✓ Organisation of the **Day without a car/engagement in [Mobility Week](#)**
- ✓ **“Switch-off of the lights moment”** in all municipal buildings and households.
- ✓ Energy efficiency **breakfasts** for local stakeholders

Work with citizens and local stakeholders

- ✓ **Seminars** on **climate change** and the link between climate change and energy consumption, providing the examples of simple measures the citizens can take to save energy (e.g. insulation of residential buildings, choice of sustainable/public mode of transport) and to reduce their energy bills
- ✓ **Seminar** concerning **energy performance certificates** useful for buildings owners
- ✓ **Open-door day** in the local district heating company/RES producer/public transport company
- ✓ Energy managers could organize a **seminar** where they present:
 - MODEL project - objectives, state of the art, benefits
 - Good practices on energy management, development and implementation of Municipal Energy Plan, communication activities (e.g. photos, videos)



and reports on Municipal Intelligent Energy Days organised in other MODEL cities)

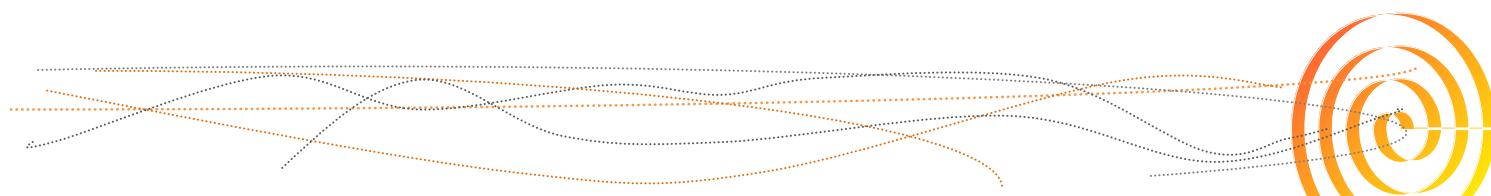
- ✓ **Session** of the Municipal Council dedicated to Municipal Energy Plan – open to all local stakeholders, citizens, municipal employees
- ✓ **Public discussion** on energy efficiency measures and investment packages included in the Municipal Energy Plan (moderated by an internal/external moderators)
- ✓ Presentation of the **successful Public Private Projects**
- ✓ **SMEs exhibitions** (promotion of the energy efficiency lighting, insulations, windows etc.)
- ✓ Local **public transport** company promoting its activities / encouraging citizens to use public transport
- ✓ Presentation of the school **education games and materials**
- ✓ IR camera/Energy consumption measuring/water **consumption measuring-demonstration**
- ✓ Demonstration of energy management **calculation tools**
- ✓ **Energy questionnaire** distribution / competition

Cultural events

- ✓ **Concert of local groups** organised with the aim to raise awareness on climate issues, press conference with musicians and other artists on climate change and energy savings
- ✓ **Sports competition** organised with the aim to promote MIED / famous sports men (women) to be invited to the events and interviewed on the topic
- ✓ Promotion of the [“Imagine exhibition”](#) in the city
- ✓ [“Display Campaign”](#) demonstration /exhibition
- ✓ **Film festival** - movies on energy efficiency and climate change (e.g. [“Inconvenient Truth” by Al Gore](#), educational films of the European Commission, etc.)
- ✓ **Theatre play** concerning climate change and environmental issues (for example through a partnership with local theatre group/ school)

Work with schools

- ✓ School **competitions** – paintings, photography, literature, handcrafts, dance, sport – on the energy savings topic. These activities might attract the sponsors (e.g. for awards ceremony)
- ✓ School **energy audits** carried out by the students – gathering of energy data, seeking potential energy savings measures (windows, lighting, close the doors...)
- ✓ [Sport competition](#) organised between the schools



- ✓ Educational activities / programs /site visits – an **exhibition** organized by different RES producers in order to show and explain energy efficient and renewable energy technologies and their benefits to teenagers
- ✓ For kindergartens – a **puppets show**
- ✓ **School energy days** – educational courses dedicated to climate change and energy savings (see educational materials in the on-line [Managenergy Kids Corner](#), dedicated to all age categories and teachers)
- ✓ **Student presentations** of research projects regarding energy efficiency and renewable / discussion

Joint events

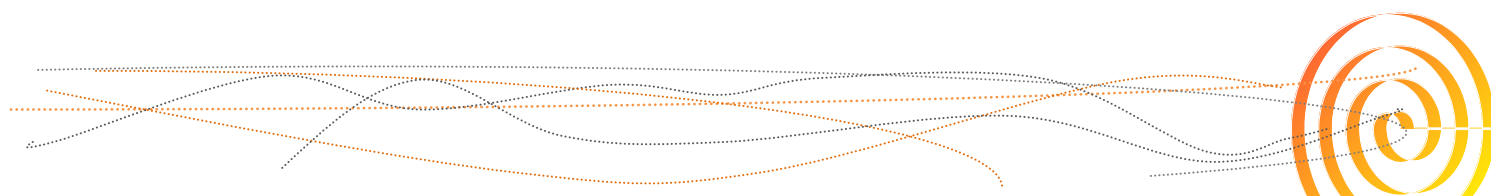
- ✓ **Join the activities** with other network's activities (e.g. [Healthy Cities Czech Republic](#)), Car free day, [Mobility Week](#) (to cover energy issues in transport)
- ✓ **MODEL twin cities** partnerships

Who could be your partners?

- ✓ Local actors
- ✓ Schools
- ✓ Citizens / Households
- ✓ SMEs
- ✓ Industries
- ✓ Public administrations
- ✓ Social housing companies
- ✓ Health services (hospitals...)
- ✓ Energy Agencies / Development agencies
- ✓ Representatives of regional and/or national authorities
- ✓ Sponsors

How to communicate on MIED?

- **Local media** – inform the journalists from municipal newspaper and local TV, invite them to participate in MIED organisation
- **National media** – make your municipality well known and inform national media about your exceptional and innovative activities. Make your city different.
- **Networks of cities** (national associations of local authorities, thematic networks such as Healthy Cities, Cycling cities, etc.) – cooperate with networks and associations of cities to promote your MIED also at the national level



- **Schools** – inform teachers, pupils and their parents through regular meetings, involve them in MIED organisation
- **Campaign** on climate change involving citizens – do not hesitate to use the good experiences of other cities and organize a communication campaign. You can take photos of the citizens with a quotation on what actions they personally take every day to save energy (see example of Campaign in Heidelberg: <http://www.energie-cites.org/In-Heidelberg-hundreds-of-citizens>)
- Publication of the **MODEL Memorandum** (Charter) in the newspaper and/or the Declaration of the European Covenant of Mayors if applicable
- Publication of the **invitation to MIED** in newspaper
- **Interview with the mayor** (energy manager, deputy mayor) in the radio before the event - VIP speech on climate protection/energy topic
- **Interviews with local representatives** dealing with the concept of intelligent use of energy
- Removable **billboards**
- **MODEL printed materials**
- **PR Tools** (Posters, CD-s, T-Shirts, Video-clips/slides on local TV, Pencils/sport caps/bags/balloons, free CFL for public promotion – for inhabitants/participants
- Involving of famous people and authorities to attract more attention to this event (concerts, theatre...)

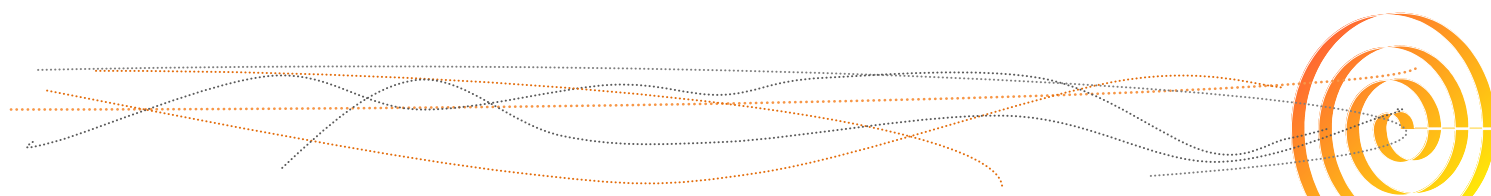
How to measure the success of MIED?

Criteria

- ✓ Establishment of the MIED **organisation board** within the municipal Council
- ✓ **Quality of internal communication** (involvement of different municipal departments in organisation)
- ✓ **Involvement of local actors** (schools, companies, citizens) in MIED organisation as partners
- ✓ **Number, quality and originality** of the actions undertaken
- ✓ **Diversity**
- ✓ **Number of citizens/local stakeholders** visiting the events
- ✓ **Quality of external communication** (promotion in the **media**)
- ✓ **Engagement** to implement one or more actions/measures on a **permanent basis**
- ✓ **Creation of sustainable partnership /communication link** between municipality and citizens/local stakeholders

MODEL common rules

Charter



- National Coordinators do not ask the cities to sign a charter as MIED is already included in the MODEL Memorandum
- Charter might be made available for other interested partners (universities, private companies...) or sponsors

Activities implemented and dates

Partners agreed to keep the activities very open and not to set any precise date for organising MIED in MODEL pilot cities. The only condition is that MIED will take place twice - by the end of the year 2008 and 2009.

Role of MODEL national coordinators/European coordinator

MODEL should serve only as an umbrella for all pilot cities and provide information and advice on organization of MIED (links to EU events, local events, good practice examples and campaigns...)

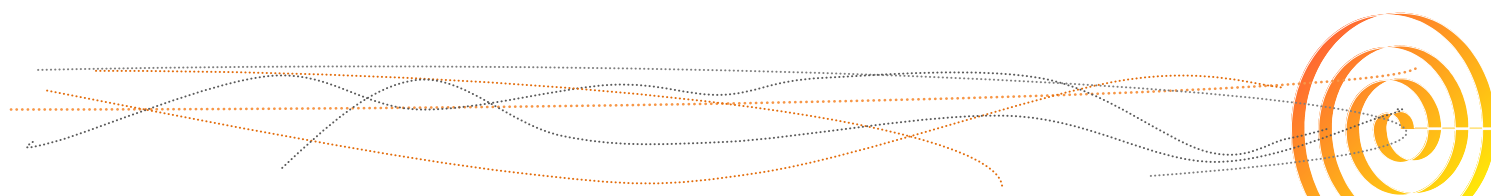
Examples of MODEL partnerships

MODEL national coordinator from Latvia has arranged a partnership with Latvenergo Energy Efficiency Centre. This centre is established with the aim to consult Latvian citizens on possibilities to use electricity in a safe and effective way.

The Centre will participate in the MIED organised in all Latvian MODEL pilot cities and promote the benefits of modern and efficient electric appliances. People will have a possibility to ask questions and discuss with consultants and experts.

MODEL coordinators' experiences and other interesting actions

MODEL national coordinator from Romania has already experiences with the organisation of Energy Efficiency Week in the City of Brasov. See the [case study](#).



Додаток 12



Evaluation of the Municipal Intelligent Energy Days 2008 Recommendations for the organisation of the MIEDs 2009

WHAT IS A MIED

In order to show the citizens how they can save energy by a practical everyday action the **MODEL pilot cities** organise once a year a **Municipal Intelligent Energy Day (MIED)**. MIED is a great tool on how to create links between MODEL pilot cities, citizens and local stakeholders and to communicate with them on issues such as energy efficiency, use of renewable energy sources and climate change.

MODEL pilot cities in partnership with local stakeholders and citizens prepare various activities such as site visits, local competitions; forums, exhibitions, etc. Local authorities will have an outstanding **opportunity to show their commitment to contribute to the achievement of the EU energy and climate goals at the local level and show their citizens that they take a lead.**

HOW TO EVALUATE A MIED

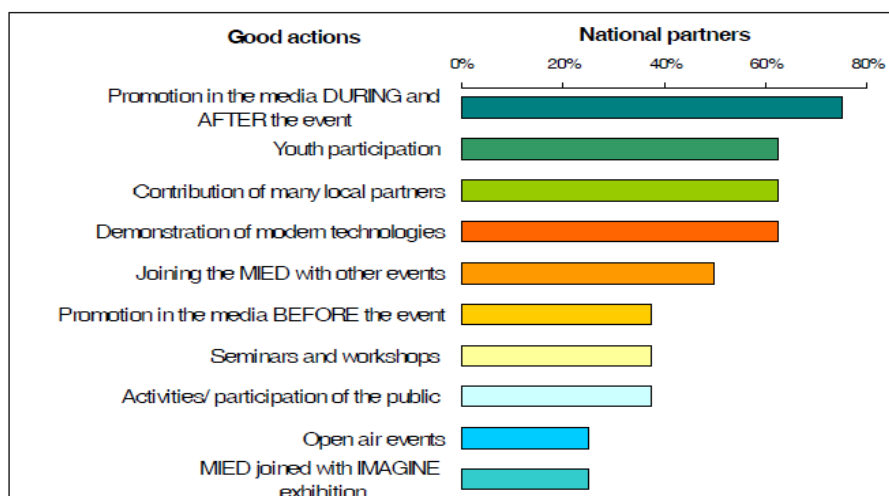
To evaluate a MIED several factors have to be taken into consideration: internal communication (involvement of different municipal departments), involvement of local actors (schools, companies, citizens), number/ quality/ originality/ diversity of the actions, number of visitors, external communication (promotion in the media), sustainable partnerships between municipality and citizens/local stakeholders...

MIEDs took place for the first time in 2008. Therefore the organisation of **31 MIEDs** in eight member states in which **over 55,000 people** participated in total was a big success. This evaluation report is a summary of experiences made in different new member states. It aims to present the successful events and make recommendations for future MIEDs. There is indeed no limit to the variety of actions to make a MIED more attractive to the public and to involve a broad spectrum of partners.

WHAT THE MIED ORGANISERS APPRECIATED

The following graph shows the actions, measures and activities that contributed the most to the success of MIED.

Source: Summary reports of the 8 national partners





★ **Promotion in the media DURING and AFTER the event:**

75% of the national partners appreciated the promotion of the MIEDs. The city of **Gabrovo** won the **MODEL Awards competition 2008** among others for the best communication and promotion through press conferences and media during and after the MIED.



★ **Youth participation:**



About 60% of the member states emphasized the youth participation. Especially in Slovenia the work with **primary schools and a kindergarten** was very successful. Slovenian children learned ecological gestures like energy saving, renewable energies and waste separation in kindergarten and at school and in this way implemented them at home as well. This is also good way to reach the parents. The children of Moravske Toplice's kindergarten painted pictures on RES issues that were exhibited in the form of a poster. In Valka (Latvia) the Youth council was even the main organizer of MIED.

★ **Contribution of many local partners:** Local energy agencies, local authorities, local stakeholders, mayors/deputy mayors, schools, kindergartens, universities, local companies, etc. 6 Schools, Presidents of 7 housing co-operatives and 6 local companies contributed to the communication campaign in Bielawa (Poland).

★ **Demonstration of modern technologies:** The two day event "**Intelligent Solutions on How to Save Energy at Home**" informed the citizens of Romania about equipment, devices and technical solutions on how to save energy at home. In the two days of exhibition citizens could also participate in "**Intelligent Consumers' House**" raffle in which the first prize consisted in a class A refrigerator.

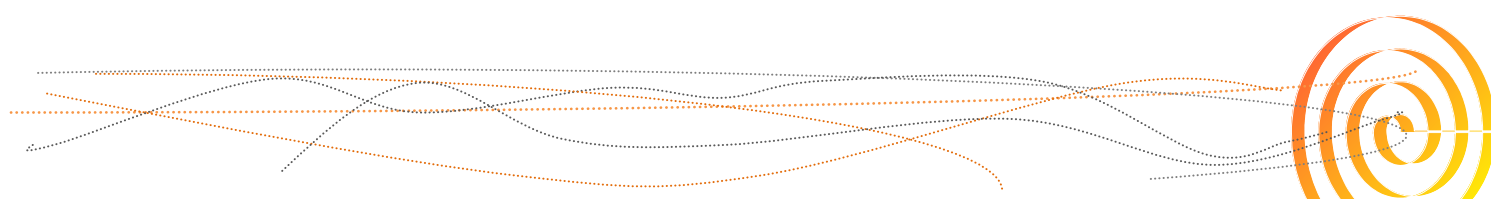
★ **Joining the MIED with other events:** Vīļāni's (Latvia) MIED set a good example. It was organized within the annual "Craftsmen's and Innovation Fair" to address a wider public. In the Czech Republic MIED was joined with annual actions of the Healthy Cities.

★ **Promotion in the media BEFORE the event:** by local press, posters and leaflets as in the case of the Czech Republic. Inhabitants of Valka (Latvia) even received information leaflets by mail.

★ **Seminars and workshops:** In Tukums and Jēkabpils (Latvia) MIED was organized as an informative seminars with participation of experts. In Kaunas (Lithuania) professors of Kaunas University of Technology and representatives of companies organized a public seminar related to issues of buildings renovation, use of RES and energy efficiency.

★ **Activities/ participation of the public:** as for example a **cycling competition** and a **survey on a car use** in Kaunas (Lithuania). In Baia-Mare (Romania) diverse activities involving the public were organised, such as **free bus rides** to promote public transport and a "**lights out**" event to promote energy efficiency.

★ **Open air events** attracted inhabitants in Dzierżonów (Poland) as well as in Valka (Latvia), where most of the MIED activities were organized in the main city square.

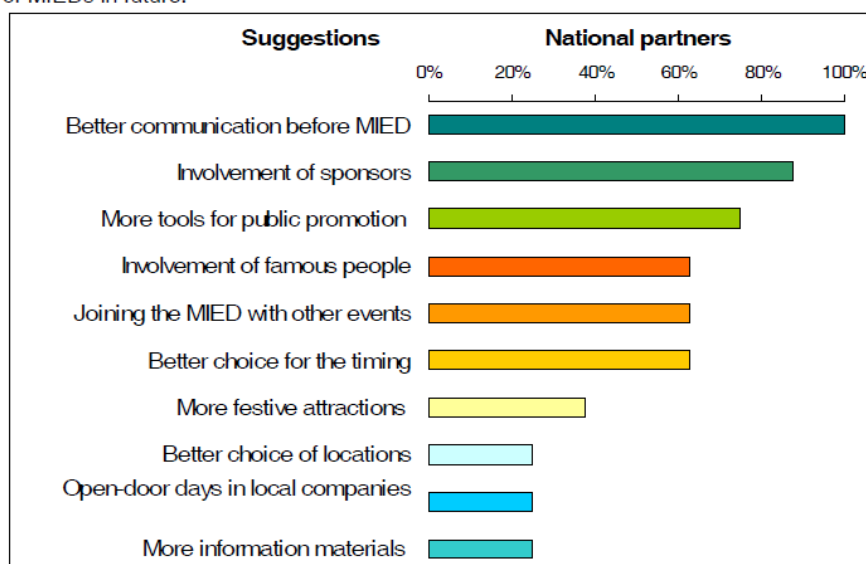




- ★ **MIED joined with IMAGINE exhibition:** In the Czech Republic and Bulgaria the MIED joined with the IMAGINE exhibition was very successful.

WHAT THE MIED ORGANISERS RECOMMEND

The following graph shows the most common suggestions to facilitate the organisation of MIEDs in future.



Source: summary reports of the 8 national partners

- ★ **Better communication before MIED:** Ensuring a partnership with the press and media is vital for the success of MIEDs and has been successfully realized in most of the cities, especially during and after the MIED. Indeed all national partners suggest better information before the planned MIEDs by different communication tools: TV, local press, radio, posters and leaflets disseminated by post and websites.
- ★ **Involvement of sponsors:** As municipalities usually don't have big budgets, they should try to get more support from local energy agencies, local stakeholders, equipment manufacturers etc.
- ★ **More tools for public promotion:** Giveaways would ensure better and long-lasting promotion in the form of distribution of CD-s, T-Shirts, pencils, sport caps, bags, key rings, balloons, etc. to the participants.
- ★ **Involvement of famous people:** Popular personalities such as sportsmen, actors, musicians or political representatives of local authorities should be invited to MIED in order to attract more attention of citizens to this event.
- ★ **Joining the MIED with other events:** Annual traditional event ("City day"), municipal holidays, cultural events, regional, municipal fairs and exhibitions, film festivals, theatre plays, and exhibitions.





- ★ **Better choice of the timing:** Ideally MIEDs should be organised over several days, preferably a weekend day and a working day – during weekend mainly families are addressed whereas students and classes visit rather on working days. The season and weather conditions also have to be taken in consideration especially for outdoor events.
- ★ **More festive attractions:** A good possibility to attract more citizens are food stands with regional food, concerts of popular singers, short plays on RES issues performed by children and students, etc.
- ★ **Better choice of the location:** In some cities the locations have been badly chosen so that there was not enough room for discussions and informative seminars.
- ★ **Open-door days in local companies:** As for example district heating companies, public transport, biogas plants or other RES producers as a part of the MIED campaign.
- ★ **More information materials:** More variety and quantity of information material to better demonstrate activities and technologies.

CITIES AWARDED FOR THE BEST MIED

In the framework of the **MODEL Awards competition 2008** four cities were awarded for their MIEDs, three of them in the category “**The Best Municipal Intelligent Energy Days**”. As a whole, 21 applications were submitted:

★ 1st prize for the city of Lom (BG)



for the exhaustive municipal Communication Strategy, diversified target group, numerous partnerships with different local actors, originality of actions (e.g. business energy breakfast with the private partners) and excellent cooperation with media and media coverage of the local events.

★ 2nd prize for the city of Brasov (RO)

for the direct involvement of elected municipal representatives (mayor) to the events, large partnership with private partners, high participation of the citizens on local events, thoroughful monitoring and evaluation of the activities.



★ 3rd prize for the city Baia Mare (RO)



for the vast number and variety of the activities and partners, high diversity of the educational actions involving local schools and kindergartens, actions promoting local public transport and involvement of municipal council.





★ **4th prize for the city of Valka (LV)**

for the number of permanent partnerships established with local actors (youth club, senior club), original advertisement and communication tools implemented, such as concerts of Latvian and Estonian new music bands and a quiz about environmental issues.



★ **Gabrovo (BG)** was awarded the **"Best Pilot City 2008"** for having achieved the highest score not only in the category of **"The Best Municipal Intelligent Energy Days"** but also in the category of the **"Best Energy Management Unit"**.

Further original activities

- ★ Run for health - sport action of the city of Kopřivnice (Czech Republic)
- ★ Competition of children's drawings on RES & RUE issues in kindergarten, Moravske Toplice (Slovenia)
- ★ Organisation of practical training by the fire-brigade in kindergarten, Moravske Toplice (Slovenia)
- ★ Demonstration of a performance on ecology issues by the local theatre, Gornja Radgona (Slovenia)
- ★ Bicycle races and roller-skating (Bulgaria)
- ★ Film festivals presenting movies on energy efficiency and climate change. Bulgaria set a good example by showing **"Inconvenient Truth"** by Al Gore and **"Bioenergy in motion"**
- ★ Energy efficiency breakfasts for local stakeholders in Lom (Bulgaria) and Rakovika (Croatia)

Project Coordinator



Official partner



With the support of:

Intelligent Energy Europe



Додаток 13

No 5

SEPTEMBER 2007

NEWSLETTER

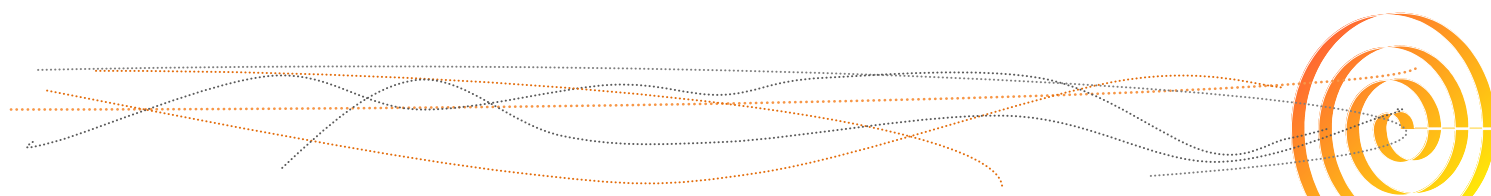
Sustainable Energy Europe

Sustainable Energy Days **Mobilising You and Me**

Contents

- Sustainable Energy Days
Mobilising You and Me
 - First European Wind Day
 - Fête du Soleil in Nice
 - Biomass Awareness in Perugia
 - Energy Day at Växjö
 - Energy Day in Genappe
 - Energy Day Conference in Ljubljana
- Upcoming Energy Days in 2007
- Presenting Campaign Associates
- Spotlights of the Campaign

Directorate-General
for Energy
and Transport



■ Sustainable Energy Days



Sustainable Energy Days Mobilising You and Me

The Sustainable Energy Europe Campaign is dedicated to the close collaboration of decision-makers in the fields of policy, industry, research and business in order to ensure that Europe remains a world leader in sustainable energy projects and technologies. Campaign elements, such as the Campaign website, the Award Competition and the European Sustainable Energy Week, support this mission of strong collaboration and networking at the European level.

This does not imply that the SEE Campaign is inactive at the grassroots level – on the contrary. The Partners and Associates of the Campaign organise Energy Days to ensure that we, as European citizens, make more intelligent use of energy in all aspects of our daily lives – at home, at work, at school and while travelling.

In 2007, the Partners and Associates have so far organised 25 Energy Days, some comprising up to 60 supporting events right across Europe. Numbers participating in any of these Energy Day events range from 100 and to as many as 40,000 people. Overall, it is estimated that the SEE Energy Days will have reached some 200,000 European citizens in 2007 – a record – and more Energy Days are planned in the coming months.

Organised at the local, regional or national level, SEE Energy Days are designed to mobilise European citizens – in their roles as consumers, business people or decision-makers – to take a day to think about the future of European energy production and its use. These Energy Days are public events that demonstrate, to as wide as possible an audience, why Europe is increasingly active in the field of sustainable energy and why this is necessary.

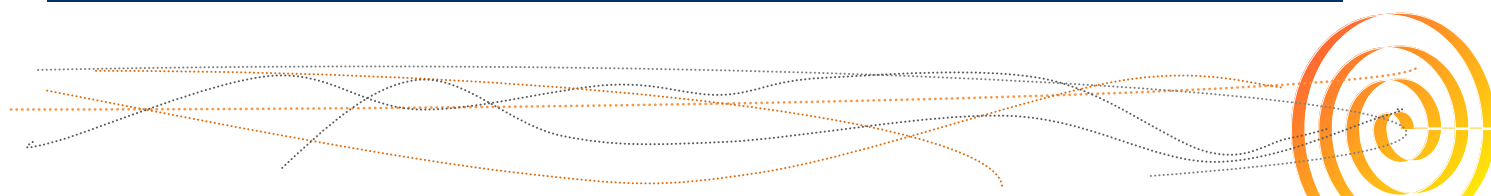
The types of activities that constitute Energy Days are as diverse as the energy technologies they focus on or the places where they are held. They may not only be a single activity on a single day, but a series of activities stretching from a couple of days to a week. From the experience of the Partners and Associates, the types of Energy Days can be grouped as follows:

- on-site activities such as open doors, guided tours and excursions for various target groups, designed to offer real-life experience of renewable energy technologies and energy efficiency in buildings or transport;
- educational activities assisting the next generation, young professionals and senior learners in discovering and learning about sustainability;
- showcasing activities demonstrating and explaining sustainable energy technologies to a wider public and involving public authorities or regional companies and stakeholders;
- formal activities which offer a good platform for presenting innovative technologies or methods in a festive setting.

Possible types of Energy Days

On-site	Open doors
	Guided tours and excursions
	Technical visits
Educational	Edutainment activities
	Creative competitions
	Interactive exhibitions
	Excursions
Showcasing	Trade fairs
	Exhibitions
	Conferences
	Round table discussions
Formal	Opening ceremonies
	Inaugurations
	Technology festivals

"The organisation of an Energy Day is a perfect win-win situation" explains Pedro Ballesteros Torres, responsible for the coordination of the Sustainable Energy Campaign at the European Commission's DG Transport and Energy. "Within the context of our campaign, Energy Days are given European-wide visibility and credibility. This will give regional and local projects and initiatives encouragement to pursue working towards more sustainable energy in Europe. And secondly the Sustainable Energy Europe Campaign is able to reach citizens through the Energy Days. And this is important. Sustainable Energy is not only about involving stakeholders, decision-makers and networks, it is also very much about you and me – mobilising the average European."





First European Wind Day signals wide support for Wind Energy

European Wind Energy Association (EWEA) and its partners initiated the first ever European Wind Day on 15th of June 2007 to promote wind power across Europe. This pan-European awareness campaign was launched in the heart of Brussels. With 62 separate events in 22 different countries across the continent, the European Wind Day represented a major Energy Days initiative in effectively curbing climate change and promoting energy awareness.

The official launch of the first European Wind Day signalled unprecedented mainstream support for wind energy. Speakers at the kick-off event included EU Commissioner for Energy Andris Piebalgs; Energy and Environment Minister of the Brussels Region, Evelyne Huytebroeck; Energy and Environment Minister of the Flemish Region, Kris Peeters; General Manager of Generation, Electrabel, Philippe Van Troeye; President of the EWEA Arthouros Zervos and CEO Christian Kjaer.

Commissioner Piebalgs officially opened the event series by smashing a bottle of champagne against the European Wind Day centrepiece, a 25-metre high wind turbine erected in the centre of the Schuman roundabout at the heart of the European Quarter. "We need to make big changes," EU Energy Commissioner Andris Piebalgs stated. "Today we see that the technology is there and we can master whatever is necessary to achieve climate change and security of supply goals. We should be ambitious, and wind is one of the best ways. It is important that each citizen understands why we are doing this and why it is necessary."

Making this knowledge accessible was one of the key objectives of European Wind Day activities. All over Europe, citizens were invited to "open doors" at wind farms, serious debates and educational activities. The organisers were unsparing in their imagination, creativity and energy in setting up attention-getting events to promote the popularity of wind and encourage people to sign up for green electricity. The highlights of the European Wind Day included:

- a boat race organised by *France Energie Eolienne* at Le Grau du Roi in the Camargue region;
- a "wind instruments" concert in Madrid organised by the Spanish *Asociación Empresarial Eólica* to demonstrate the multi-faceted use of wind;
- in Italy, the Italian Wind Energy Association presented the outcome of a national and local opinion poll on wind energy;
- in Greece, the Hellenic Wind Energy Association challenged participants' creativity in photography and painting competitions.

The momentum mobilising European citizens to switch to renewable energy and involve themselves in the process goes beyond the European Wind Day events. EWEA has launched a Europe-wide amateur photo contest for wind energy, in co-operation with the monthly magazine *Photo*. The 12 best photos will be published in the magazine and will be on display in a tour of European cities in 2008.

For more information on the European Wind Day events across Europe, please visit www.windday.eu.
For details of the photo contest: www.photo.fr/concourseolienne.htm

European Wind Day

Organiser:	EWEA in association with 20 other organisations
Locations:	Across 22 European countries
Number of events:	57 events including 95 open wind farms
Participation:	40,000 people
Media coverage:	350 articles, 66 radio and TV reports

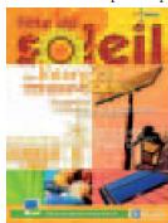


■ Sustainable Energy Days



Fête du Soleil in Nice

Solar technologies entered centre stage at an Energy Day in Nice. The *Maison de l'Environnement* – an environmental information centre established by the Municipality of Nice in 2006 – organised the second *Fête du Soleil* at end-June 2007. The aim of this festival was to promote and increase the use of solar power and renewable energy, of great importance to the Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) region, by increasing public awareness and demonstrating serious know-how. The *Fête du Soleil* included a day featuring 15 different workshops for local authorities, decision-makers and professionals on June 22, as well as an exhibition and activities for the general public on June 23. Overall, more than 100 stakeholders participated in the events of the first day of the event and more than 300 visitors came to see “le village solaire” on the second day. More visitors and some 400 schoolchildren are expected to attend the exhibition, which will stay open until mid-August.



Fête du Soleil

Organiser:	Maison de l'Environnement
Location:	Nice, France
Participation:	400 people
Media coverage:	3 articles, 5 radio reports

Biomass Awareness in Perugia

The major Italian agricultural association *Coldiretti* organised an Energy Day dedicated to ‘sustainability in agriculture’ in Umbria end-May 2007. This naturally focused on the use and production of biomass.

Within the framework of a fair showing typical produce of the region, and products protected in origin (*Tipico e DOP Art 2007*), association members and the general public learned about the ways and means adopted by agriculture to contribute to sustainable energy production. The programme included hands-on demonstrations of the conversion of liquid and solid biofuels, as well as biogas.

The *Centro Ricerca Biomasse* research centre exhibited a supply chain including a special ‘Unimog’ truck capable of producing woodchips directly at the farm, further processing systems, and heating boilers using woodchips. Visitors were also introduced to more innovative technologies such as bioplastic products made from agricultural crops like corn, and the production of green polymers which can be used for example in toy manufacture.

Tipico e DOP Art 2007

Organiser:	Coldiretti
Location:	Todi, Umbria, Italy
Participation:	10,000 people
Media coverage:	10 articles, 2 radio and TV reports

© Coldiretti



Sustainable Regions and Energy Day at Växjö

The implementation of EU policies and directives in the field of energy and transport offers great opportunities for European regions and cities, but is also associated with difficulties at the administrative, legal, technical and practical levels. Overcoming these obstacles is a challenge shared by many local and regional authorities.

The Sustainable Regions and Municipalities 2007 conference was organised at Växjö, Sweden, 6-10 May 2007, as an Energy Day event giving local and regional delegates an opportunity to discuss practical work with other European regions and cities, and to find new ideas and inspiration on how to work towards more sustainable communities in Europe.

The conference consisted of a full day of plenary sessions on topics such as sustainable strategies, approaches and good practice, all closely related to the development of regions and cities, as well as a second day dedicated to workshops discussing specific aspects. However, the concept also included “open space” for individual meetings and ideas exchanges by participants, as well as the option of study trips to eco-buildings and renewable energy production sites. Another very practical and much appreciated





Municipalities 2007

feature was the option to test-drive environmentally friendly cars and receive a one-hour training session on 'eco-driving'.

"We welcomed 350 participants in Växjö this year, more than we had hoped for. Given positive feedback from the participants and that everything went so well, the conference was a success" concludes Staffan Molin, Managing Director of the Energy Agency for Southeast Sweden, who organised the event. "In fact, the response was so good that we consider making this conference a regular event".

Plenary session and workshops were recorded for *ManagEnergy* and can be found at: www.managenergy.tv/me_portal/mst/2847/index.html

Sustainable Regions and Municipalities 2007

Organiser:	Energikontor Sydost
Location:	Växjö, Sweden
Participation:	350 people
Media coverage:	5 articles, feature on "Climate Week" programme of Swedish Radio



Energy Day in Genappe

An Energy Day with the focus on sustainable transport was organised with support of the Walloon Region in the Belgian town of Genappe. The target groups comprised the general public, both adults and children, in the whole Walloon Brabant region, as well as authorities, private companies and salespeople.

The Energy Day in Genappe included a general exhibition with stands displaying products for energy saving in the fields of heating, domestic hot water and insulation, as well as special offers for children and schools. The highlight of the Energy Day was an "Energy Rally" in the region with cars using biofuel, and a quiz on renewable energies and energy efficiency at every stop: a public service bus also took part in the race, with the same number of passengers as the car drivers: this helped to demonstrate the importance of public transport in efforts to save energy.

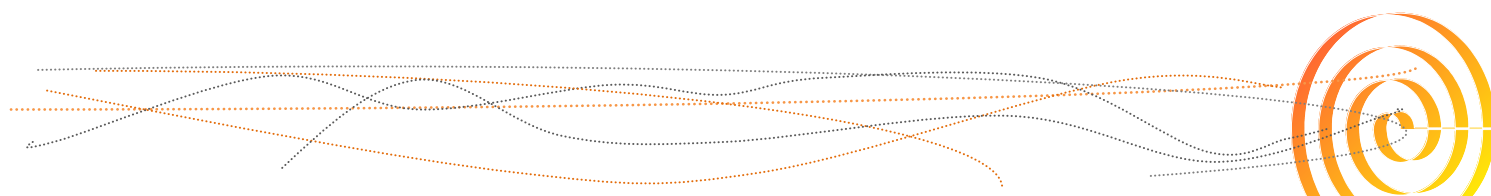
"Education for Energy – A Challenge for Schools", Energy Day Conference in Ljubljana

Finding an easy and appealing way to get children talking about energy is difficult, but even more so if you lack inspiration, collaboration and exchange. In April 2007, 150 teachers and delegates from Energy Agencies and authorities met in the Slovenian capital of Ljubljana to discuss educational tools and training methods to help primary school teachers integrate the topic of sustainable energy into their teaching practices.

The event was a registered Energy Day sponsored by the FEEDU project under the slogan "Education for Energy – A Challenge for Schools". FEEDU is an EU project involving 13 energy agencies from Belgium, France, Germany, Greece, Italy, Portugal, Sweden, Slovenia and the United Kingdom, addressing children 10-12 years old (the last two years of primary school) in 137 participating schools, and representing about 600 teachers and more than 6,000 pupils.

The Ljubljana conference was designed to promote the benefits of energy education and energy efficiency in primary schools, drawing on the experience of FEEDU partners at the school, local authority and technical levels. Sessions provided practical ideas, methods, tools and best practice to facilitate a debate on the future implications for education legislation and practice.

More background and materials can be found on the FEEDU website. Here all tested and proven tools – including information cards and books, science fair projects, games and activity books – are available online to help develop teachers', pupils' and parents' awareness of sustainable energy topics.



■ Sustainable Energy Days

Upcoming Energy Days in 2007

OCTOBER

5 October 2007

ENERGETICAMENTE 2007

Training modules, seminars, best practice, exhibition, fairs and solar rally, Rosignano, Italy
www.energeticamenterosignano.it

10-12 October 2007

PASIVNI DOMY 2007

Conference and fair organised by the Centrum pasivního domu, Brno, Czech Republic
www.2007.pasivnidomy.cz

13-14 October 2007

Portes ouvertes sur les énergies renouvelables

Organised by the Comité de Liaison Energies Renouvelables, Montreuil, France
www.cler.org/portesouvertes

19 - 21 October 2007

2nd Meeting of Renewable Energies

Public fair and seminars, Cosenza, Italy
www.energydaysitalia.org

23 - 26 October 2007

Macedonian Energy Week

Exhibition and conference, Skopje, Macedonia
www.macef.org.mk/indexeng.html

NOVEMBER

1-3 November 2007

Energytech Fair

Montreux, Switzerland
www.energytech.ch

6 - 10 November 2007

3èmes Assises de l'énergie

et du développement durable

Demonstration conference by the European Organisation Committee for Energy Conferences of Ultra Periphery Regions, Guadeloupe
www.coedade.org/site/

DECEMBER

8-10 December 2007

ASME European Forum on Sustainable

Engineering

Forum meetings, marketplace, student challenges, Brussels, Belgium
www.asme.org/europeanforum

■ Presenting Campaign

Campaign Associates

Alliance for Rural Electrification: shining a light for progress

At present, more than one-quarter of the world population does not have access to electricity, and world electricity demand is expected to double between now and 2030. Even though this trend applies predominately in developing countries, it offers challenges and opportunities for Europe as well.

The Alliance for Rural Electrification (ARE) is an international non-profit organization established by the most important European renewable energy industry associations, in response to the need for sustainable electricity in the developing world and in order to facilitate the involvement of ARE members in emerging rural energy markets. ARE, which became a Campaign Associate in June 2007, reflects a commitment to address sustainable electricity needs in the developing world and to provide the information, tools and renewable solutions for rural electrification.

For more information:
www.ruralelec.org

Euro Info Centres

If you are a small or medium-size enterprise (SME), you will certainly have been in touch with your regional Euro Info Centre (EIC) at some point. The issue of sustainable energy will now gain more weight in these institutions as seven EICs have officially registered as Campaign Associates (CAs). Since they inform, advise and assist businesses in all community matters, and are well integrated into the local and regional business environment, EICs represent a primary communication channel in promoting sustainability to SMEs, the key economic driving force of Europe.

Associates



The Centres listed as CAs are EIC Aosta (Italy), EIC Firenze (Italy), EIC Odense (Denmark), EIC Kiel (Germany), EIC Kristiansand (Norway), EIC Rhodes (Greece) and EIC Umbria (Italy).

"Benefits for SMES are having a specific assistance by their local EIC in the preparation of financing requests concerning sustainable energy issues. This is due to the expertise acquired on the occasion of the organisation of events and in replying to a great number of questions. This fact highlights the role of the EIC almost as a national contact point for the Intelligent Energy Europe programme," says Paola Ballini from EIC Firenze. "In addition the campaign supports networking on the regional and European level, and this is very important in coming up with new project ideas, finding adequate project partners, and distributing results on ongoing IEE projects," says Cornelia Pankratz of EIC Kiel.

For more information:
ec.europa.eu/enterprise/networks/eic/eic.html

European Lamp Companies Federation: phasing out inefficient lighting

In June 2007 Energy Commissioner Andris Piebalgs welcomed the initiative of the European Lamp Companies Federation (ELCF), a Campaign Associate since 2006, in proposing the phasing-out of its members' least efficient products from European markets by 2015. According to industry calculations, this initiative could lead to a 60% reduction of CO₂ emissions from domestic lighting

(23 megatons annually), and savings of € 7 billion or 63,000 GWh of electricity per year. Street, office and household lighting are among the products targeted.

Under this proposal, within eight years from now, 85% of the total EU traditional incandescent lamp market of 2.1 billion lamps would need to meet new efficiency requirements. Starting with the highest wattage lamps (over 100W) and gradually extending to lower wattages (down to 25W) by 2015, the least efficient domestic lamps (energy efficiency classes E, F and G) would no longer be available.

For more information:
www.elcfed.org

European Investment Bank: financing sustainable energy

The task of the European Investment Bank, the European Union's financing institution, is to contribute to the integration, balanced development, and economic and social cohesion of the Member States. To this end, it raises substantial volumes of funds and directs them to financing capital projects in line with EU objectives.

With energy at the top of the policy agenda, the EIB has developed energy financing in its Corporate Operational Plan (COP) 2007-2009 as one of its strategic lending priorities both inside and outside the EU. In this context, the EIB is supporting the Sustainable Energy Europe initiative as a Campaign Associate and has reinforced its sustainable energy financing.

For more information:
www.eib.org

EURIMA: turning energy wasters into climate savers

The European Insulation Manufacturers Association (EURIMA) represents all major mineral-wool insulation producers throughout Europe. With its commitment to converting buildings from 'energy wasters to climate savers', EURIMA is a welcome new Campaign Associate.

EURIMA members employ over 20,000 people across Europe and manufacture the glass and stone wool insulation products used in residential and commercial buildings as well as industrial facilities. Glass and stone wool insulation offer a high level of comfort, low energy costs and minimal CO₂ emissions. Buildings, Europe's single biggest source of carbon dioxide emissions, represent 40% of energy usage – a figure that could be halved by simple measures such as wall and roof insulation.

In June 2007, EURIMA published a roadmap, "Better Buildings through Energy Efficiency", that provides a clear path to optimizing the huge energy efficiency potential of buildings – a potential that could save Europe € 270 billion a year in costs and reduce energy use by the equivalent of 3.3 million barrels of oil a day, whilst creating up to 530,000 new jobs.

For more information:
www.eurima.org
Contact Lena Esteves:
lana.esteves@eurima.org

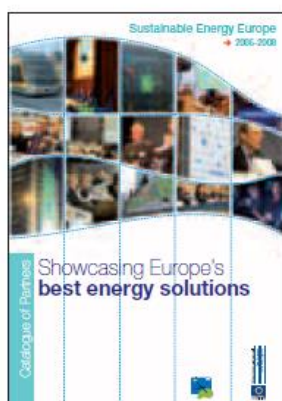
■ Spotlights of the Campaign



Sustainable Energy Europe Campaign Catalogue 2005-2006

With an ambitious distribution plan targeting stakeholders throughout Europe, the aim of this publication is to highlight the key role the Sustainable Energy Europe (SEE) Campaign plays, through its various initiatives, in promoting the goals of EU energy policy. The catalogue

describes organisations, projects and programmes approved and recognised as SEE Partners during the first two years of the campaign, and reports on the first year of the Sustainable Energy Europe Awards Competition which rewards the most ambitious, outstanding and innovative initiatives. The publication also stresses the pivotal role of the Campaign Media Desk in raising public awareness and bringing news of all these activities to the widest possible audience. Finally, the catalogue highlights the Sustainable Energy Days and SEE Campaign Events held across Europe, initiatives that have mobilised consumers, businesses and decision-makers to spend a day thinking about the future of European energy production and its use.



SEE Awards Competition 2008 apply now and make one of them yours!



Drawing on the success of the first edition, the SEE Award Competition 2008 has now been officially launched. An integral part of the SEE Campaign, this initiative aims to reward Partnerships that have made an outstanding contribution to the objectives of the Campaign.

Evaluated by an independent jury, the foremost examples of successful sustainable energy projects will be highlighted at a prestigious public award ceremony to be held in Brussels on 29 January 2008. All Campaign Partners who have joined the SEE Campaign since the first competition (i.e. as of December 2006) are eligible for an award and have until 19 October 2007 to update their application form or submit new projects.

For more information:
www.sustenergy.org/tpl/page.cfm?pageName=partnerships_area

EUSEW 2008 preparations underway

European Sustainable Energy Week (EUSEW) is the key annual reference point for sustainable energy issues in Europe.

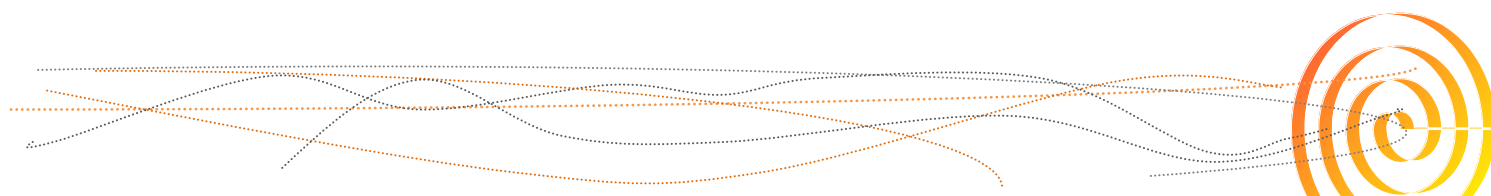
Following unprecedented collaboration between the European Commission and a wide array of private and public players in 2007, the second EUSEW will take place 28 January – 1 February 2008. The first EUSEW brought together more than 5,000 experts and decision-makers who attended over 30 events in Brussels, Murcia, Grenoble and Wels.

This time round, over 47 stakeholders have already submitted their proposals to organise events in different European cities. The European Commission's Directorate-General for Energy and Transport wishes to integrate new initiatives by local communities and energy players under a common umbrella, with the aim of reinforcing the overall objective of raising the awareness of both policy-makers and public with regard to sustainable energy sources and energy efficiency.

"Energy Policy is not only about legislation, but also about communicating, hearing, and bringing together all stakeholders. With the European Sustainable Energy Week, the Commission is prompting the most willing stakeholders to undertake, together, a real European energy revolution", says Energy Commissioner, Andris Piebalgs.

If your organisation would like to get involved by integrating an existing event into EUSEW 2008, or if you would like to organise a new activity in the course of next year's EUSEW initiative.

For more information:
www.eusew.eu
 Contact:
eusew@sustenergy.org



For further information, visit the Campaign website: www.sustenergy.org
or contact the Campaign team:

General enquiries
info@sustenergy.org

Public Relations Desk
pr@sustenergy.org

Media Desk
mr@sustenergy.org

Published by: European Commission
Directorate-General for Energy and Transport, B-1049 Brussels
http://ec.europa.eu/dgs/energy_transport/index_en.html

© European Communities, 2007.
Reproduction is authorised provided the source is acknowledged.

