



EU4Energy

Covenant of Mayors East (CoM East)



Организация Дней энергии: возможные формы работы и вовлечения населения

Иван Щедренюк

Соглашения Мэров-Восток



Funded by the European Union
under the EU4Energy Initiative

Implemented by Energy Cities-led Consortium

www.eumayors.eu

www.com-east.eu



EU4Energy



Covenant of Mayors
for Climate & Energy
CoM East

Блок 1 – Все, что нужно знать о Днях энергии



Funded by the European Union
under the EU4Energy Initiative

www.eumayors.eu

Implemented by Energy Cities-led Consortium  **energycities**

www.com-east.eu



EU4Energy

Дни энергии: что и зачем?



Дни энергии – что это?

- ❑ **Общественные мероприятия, призванные показать широкой публике, что энергосберегающие технологии и образцы поведения **жизнеспособны**, **эффективны с точки зрения стоимости** и оказывают **положительное влияние на окружающую среду****



Зачем их проводить?

- ❑ **Потому что ежегодное проведение Дней энергии – это обязанность всех участников Соглашения мэров**



EU4Energy

Дни энергии: когда их проводить?



Covenant of Mayors
for Climate & Energy
CoM East

Когда угодно!

- Можно привязать к экологическим датам
- Календарь экологических дат на 2023 год:
<https://webplus.info/index.php?page=358&calendar=ecology&year=2023>
- Рекомендуемое время проведения наиболее масштабных мероприятий – во время Европейской недели устойчивой энергии





EU4Energy

Европейская неделя устойчивой энергии(EUSEW)



Что это?

- ❑ Серия мероприятий, которая длится целый месяц (или даже больше) и направлена на то, чтобы обеспечить безопасное энергетическое будущее для Европы (в этом году – 20-22 июня 2023)

Кто участвует?

- ❑ Органы самоуправления, частные компании, НГО, потребители энергии

Что делают?

- ❑ Продвигают инициативы по энергосбережению и использованию возобновляемых источников энергии

Как можно принять участие?

- ❑ Организовать Дни энергии в своем городе и зарегистрировать их на сайте <https://interactive.eusew.eu/register>



www.eusew.eu



EU4Energy

Европейская неделя устойчивой энергии(EUSEW)



Кто может проводить Дни энергии?

- Кто угодно!** Местные власти, школы, университеты, ассоциации потребителей, торгово-промышленные палаты, коммерческие и некоммерческие организации, инициативы граждан и просто заинтересованные граждане.
- Формат – любой! Главное:** мероприятие должно обращать внимание на важность чистой энергии и энергоэффективности.

Что нужно знать о Днях энергии в рамках Европейской недели?

- Должны проходить в июне 2023 года
- Должны быть бесплатными
- В мероприятиях должно принять участие не меньше 10 человек
- Могут проходить в рамках существующего проекта, программы или других мероприятий



EU4Energy

Примеры мероприятий для Дней энергии и не только



Классификация мероприятий

- Демонстрационные:** Дни открытых дверей, ярмарки, экспозиции, показы фильмов и видеороликов
- Образовательные:** конференции, форумы, круглые столы, тренинги, презентации школьных учебных программ, энергоаудит школ самими школьниками, доклады школьников по тематике энергоэффективности, обучение детей в детских садах
- Культурные:** концерты, театральные, кукольные представления, конкурсы на лучший рисунок, фотографию, сочинение, поделку, выступление, викторины
- Спортивные:** семейные соревнования, велопробеги, марафоны
- Формальные:** торжественные церемонии открытия и закрытия Дней энергии, общественные слушания, торжественные награждения победителей конкурсов и соревнований, деловые завтраки с местным бизнесом



EU4Energy

Примеры мероприятий для Дней энергии и не только



Мероприятия нового поколения

- Интерактивные
- Необычные
- Основанные на принципе «совместного потребления»

неконференция (анти-конференция)

клуб по интересам

шоу историй

TED и TEDx

квест

аквариум

мировое кафе (World Café)

подкасты

Pecha Kucha

хакатон

технология открытого пространства Open Space



EU4Energy

Дни энергии



А также:

- Экскурсии на объекты, использующие возобновляемые источники энергии или энергоэффективные технологии;
- Мероприятия по очистке рек и берегов, уборке мусора
- Тематические выставки, в том числе книжные
- Флешмобы
- Мастер-классы по вторичному использованию и переработке, производству эко-продуктов, эко-моде, танцам
- Конференции, панельные дискуссии, круглые столы и прочие мероприятия на тему экологии, энергетики, климата, городского озеленения, коммунальных отходов, энергоэффективности в домах
- Опросы и информирование граждан через счета/квитанции на оплату коммунальных услуг
- Энергоаудиты – практические советы и исследования
- Хакатоны

Источник: CoM-East

Зельва

- Онлайн экскурсия по городу с демонстрацией источников альтернативной энергии
- Ночной пляжный волейбол
- Челлендж "Эко-привычки" в онлайн группе FB «Зельва – зелёный город»
- Веломарафон «Чистый лес» с очисткой лесополосы от мусора



Пружаны

- Виртуальный недельный онлайн-забег «Экомарафон». Участники делились своими рекордами в социальных сетях.
- Челлендж #беражэмразам в FB группе «Дни энергии в Пружанах».
- Конкурс «Мой двухколесный друг» (победительница на фото) с оригинальным дизайном велосипеда стал новым форматом мероприятия



Корма

- Челлендж #10daysofgreen в Facebook и Instagram
 - День 1 «Друзья растений»
 - День 2 «Правильное питание»
 - День 3 «Спасательный отряд»
 - День 4 «Мой четвероногий друг»
 - День 5 «Экологическая почта»
 - День 6 «Рисуем природу»
 - День 7 «Я в гармонии с природой»
 - День 8 «Кинолента природы»
 - День 9 «Изучаем природу»
 - День 10 «Чудеса из мусорной корзины»



Миоры

- Обучающая экскурсия для учащихся оздоровительных лагерей на экологическую тропу «Природа роднага краю!», где у детей была возможность ознакомиться с растениями, животными и птицами, а также наглядно узнать о роли болота Ельня в качестве «легких Европы»



Полоцк

- 70 активностей (квесты, экологические акции, информационные часы и семинары, выставки рисунков, онлайн викторины и конкурсы, опросы и многое другое)



Новогрудок

- Конкурс селфи плакатов
- Лучший рассказ о своих эко-привычках
- Конкурс идей социальной рекламы по популяризации раздельного сбора отходов
- Онлайн конкурс «На Ровар!», где участники совершали велопробег к туристическим объектам района и делились своими фотографиями и впечатлениями в социальных сетях





EU4Energy



Блок 2 – Определяем целевую аудиторию и учимся работать с ней



Funded by the European Union
under the EU4Energy Initiative

Implemented by Energy Cities-led Consortium  **energycities**

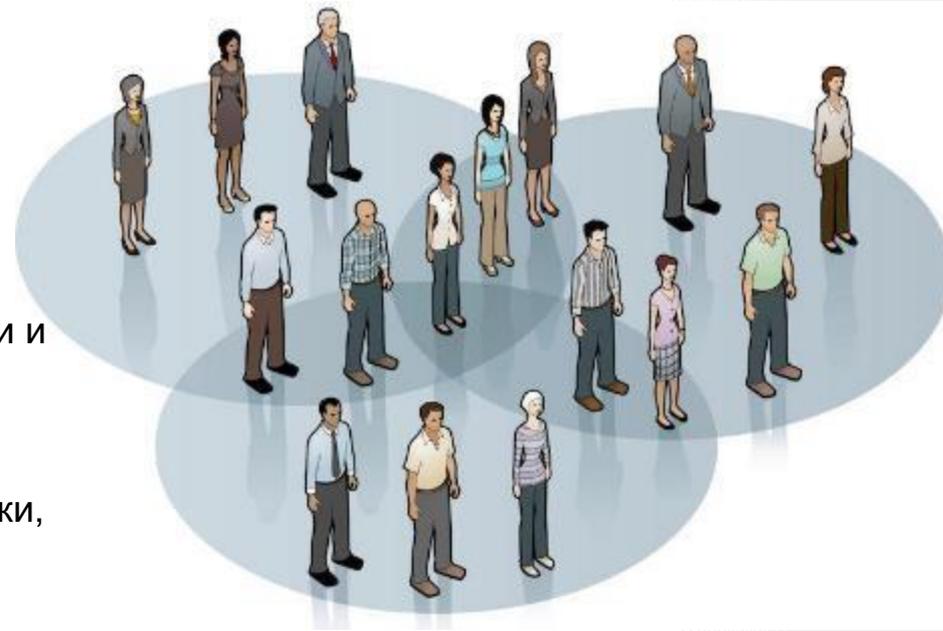


EU4Energy

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

Примеры целевых групп:

- По возрасту: дети, подростки, молодежь, средний возраст, пожилые люди
- По гендеру
- По семейному положению: семьи с детьми и без
- По интересам: автомобилисты, велосипедисты, любители природы, музыки, танцев...
- По географическому признаку: жители конкретного района
- По месту работы: работники конкретных предприятий и бизнесов
- ... и не только!



Целевая аудитория Дней энергии

Рассказать об проблемах климата и основах энергосбережения, научить экодружественному образу жизни, сделать детей «трансляторами» идей защиты климата, чтобы они доносили эти идеи до родителей, сверстников

Учащиеся
детских
садов, школ,
университето
в

Рассказать о способах экономии энергии в новых домах, мотивировать экономить энергию, использовать энергоэффективные технологии, систему «умный дом», продвигать эти идеи среди соседей

Жители
новостроек

Рассказать, как можно экономить энергию, когда сидишь дома в декрете и много используешь бытовую технику, научить способам рассказывать детям об энергосбережении и климате, мотивировать продвигать эти идеи среди своего окружения

Молодые
родители

Застройщик
«Застрой-
Новострой»

Рассказать о преимуществах энергоэффективной застройки, мотивировать внедрять энергоэффективные технологии при строительстве домов, рекламировать квартиры в энергоэффективных домах как особое предложение

Рассказать о вреде от автомобилей для климата, мотивировать реже пользоваться автомобилем, выбирать электромобили, не парковаться на зеленых зонах

Автомобилист
ы

Руководител
и и
сотрудники
производств,
бизнеса

Рассказать о «зеленом следе» и способах снизить нагрузку на окружающую среду, мотивировать внедрять очистительные и энергосберегающие технологии, вести работу более «зеленым» способом, продвигать эти идеи в коллективе; застройщику –



EU4Energy

Разным целевым группам – разные мероприятия



РЕКОМЕНДУЕМ:

- комбинировать мероприятия для нескольких целевых групп
- использовать разные форматы мероприятий: культурные, спортивные, образовательные, информационные, научные, официальные, профессиональные
- Затрагивать более высокие уровни коммуникационных целей (не только привлекать внимание и информировать, а побуждать на действие и изменение отношения и привычек)

Пример:

1-2 мероприятия для школьников: уроки об энергоэффективности в школах, конкурс на школу с наименьшим «углеродным следом», футбольный матч

1-2 мероприятия для студентов: студенческий форум (выработка идей, как сделать город более энергоэффективным), флэшмоб в соцсетях

1-2 мероприятия для пенсионеров: лекция об энергосбережении, мастер-класс по производству энергоэффективных малозатратных технологий для дачи своими руками

1-2 мероприятия для автомобилистов: День без автомобиля, инфо-акция на парковках

1-2 мероприятия для профессионалов в сфере энергетики: выставка энергосберегающего оборудования, бизнес-форум для производителей, конференция/семинар на узкую тему

1-2 мероприятия для всех: онлайн-конкурс на тему энергосбережения, городской праздник с мастер-классами, представлениями, кинопоказами на тематику энергосбережения

Продолжительность такой программы: от 1-2 дней до 1-2 месяцев



EU4Energy

Как организовать мероприятия для разных целевых групп?



Covenant of Mayors
for Climate & Energy
CoM East

Делать все самим

Найти партнеров и
сторонников и
организовать Дни
энергии совместно



EU4Energy

Кто может быть моим партнером?



Любые активные организации, объединения, группы по интересам, которые активно работают на местном уровне:

- Товарищества собственников
- Местные экологические и молодежные организации, сообщества (например, велосипедистов)
- СМИ, популярные блогеры и лидеры мнений
- Студенты и их инициативные группы, сообщества
- Бизнес (кафе, студии танцев и спорта, детские развивающие центры, детские театры)
- Дома культуры и прочие творческие центры, музыкальные группы
- Производители энергоэффективного оборудования
- ... и не только!





EU4Energy

Зачем нужны партнеры?

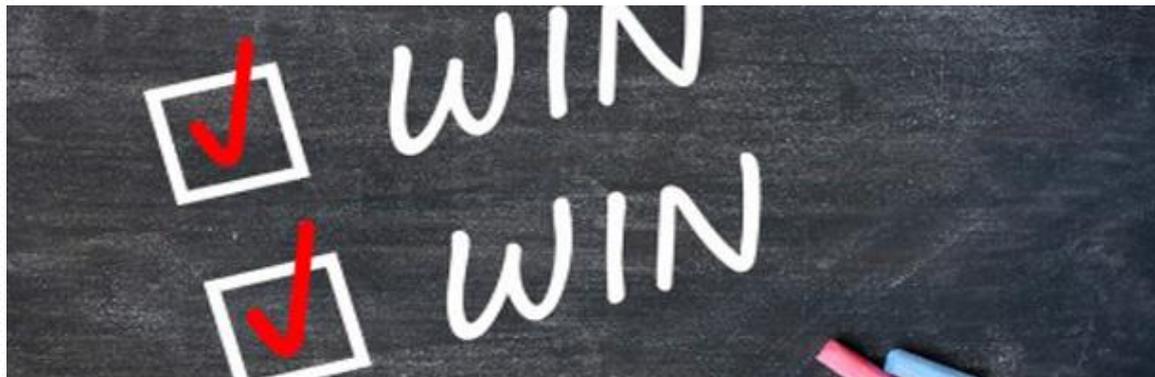


Почему это выгодно для вас?

- Они лучше знают местный контекст
- Они могут подкинуть такие идеи, которые вам никогда не пришли бы в голову!
- Сотрудничество с ними иногда позволяет сэкономить ваш бюджет

Почему это выгодно для них?

- Возможность сделать что-то интересное в рамках своей деятельности (возможно, частично за счет вашего бюджета)
- Шанс «засветиться» в СМИ





EU4Energy

Пример успешного партнерства



Пример Полоцка: сотрудничество Полоцкого райисполкома с Полоцким университетом и Новополоцким Центром урбанистики и дизайна

- Световая инсталляция «Светосферы»: студенты смастерили 7 световых шаров из переработанных материалов и повесили их в сквере, где в рамках Дней энергии проходил городской пикник





EU4Energy

Пример успешного партнерства



Автобусы и остановки Полоцка преобразились

Пример Полоцка:

сотрудничество с
местной творческой
группой,
занимающейся ярн-
бомбингом, а также с
областным театром
пантомимы





EU4Energy

До завтра!



Funded by the European Union
under the EU4Energy Initiative

Implemented by Energy Cities-led Consortium